

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

cafissi
Fabrics for creating.

2024

INDICE

1.	Lettera agli Stakeholder	3
2.	La nostra storia fra tradizione e innovazione	4
3.	Il modello Cafissi (C1)	7
4.	Highlights	10
5.	Vision	12
	I nostri valori.....	13
6.	Nota metodologica (B1)	14
	La Società Cafissi S.p.A.....	16
	Certificazione e riconoscimenti.....	16
7.	Responsability: il nostro impegno per la sostenibilità (C2)	17
	I nostri stakeholder.....	19
	L'analisi di doppia materialità.....	20
	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile (B2)....	22
8.	Ambiente	23
	Energia ed emissioni di gas serra (B3).....	25
	Inquinamento (B4).....	28
	Acqua (B6).....	30
	Uso delle risorse e di modelli di economia circolare (B7).....	31
	Rischi climatici (Rischio fisico e di transizione) (C4).....	34
9.	Sociale	35
	Le nostre persone - Caratteristiche generali (B8 - B10 - C5).....	37
	Le nostre persone - Salute e Sicurezza (B9).....	38
	Le nostre persone - Formazione (B10).....	39
	Le nostre persone – Politiche, processi ed eventuali incidenti in materia di diritti umani (C6 -C7).....	41
	Responsabilità sociale lungo la catena del valore.....	42
10.	Governance	44
	Condanne e multe per corruzione e concussione (B11).....	46
	Ricavi da specifici settori ed esclusione dai parametri di riferimento UE (C8).....	47
	Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo (C9).....	48
	Gestione dei rapporti con i fornitori.....	49
11.	Appendice	50
12.	Contatti	53

1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Con grande soddisfazione vi presentiamo il nostro **primo Report di Sostenibilità** per l'anno **2024**, un documento che riflette il nostro impegno continuo verso una crescita responsabile, inclusiva e rispettosa dell'ambiente.

In un contesto globale in continua evoluzione, il settore tessile è chiamato a compiere scelte sempre più consapevoli, non solo dal punto di vista produttivo, ma anche etico e sociale.

Negli ultimi anni, abbiamo intrapreso un percorso ambizioso verso la transizione sostenibile, investendo in **innovazione, tracciabilità delle filiere e materiali a basso impatto ambientale**.

Questo report è il frutto concreto delle nostre azioni, delle sfide affrontate e dei risultati ottenuti, che vogliamo condividere con trasparenza.

L'**ambiente** è uno degli aspetti che più ci sta a cuore. Come azienda tessile, siamo consapevoli che il nostro settore ha un impatto significativo sull'ecosistema globale, ed è per questo che, dal 2018 ad oggi, abbiamo compiuto passi significativi per integrare la sostenibilità in ogni aspetto del nostro modello industriale.

In particolare, siamo orgogliosi di aver ottenuto importanti certificazioni di prodotto che attestano il nostro impegno per processi a basso impatto ambientale e ad alto valore etico.

Oltre alle certificazioni, abbiamo intrapreso percorsi di analisi avanzata dell'impatto ambientale, come il *Life Cycle Assessment* (LCA) condotto sul tessuto a pelo con fibra e filato in poliestere riciclato tinto in pasta, che ha portato al raggiungimento dell'*Environmental Product Declaration* (EPD), strumenti fondamentali per comprendere, quantificare, ridurre e migliorare l'impatto ambientale dei nostri prodotti lungo tutto il ciclo di vita.

Siamo fermamente convinti che solo un approccio olistico alla sostenibilità possa portare a una crescita duratura e positiva. Si tratta di un sistema interconnesso in cui ogni azione, piccola o grande, ha un impatto che si riflette su tutte le aree del nostro operato.

Sostenibilità, per noi, non è un punto di arrivo ma un processo continuo. Guardiamo al futuro con determinazione, forti di una visione che unisce tradizione e innovazione, e pronti ad affrontare le nuove sfide globali con responsabilità e passione.

La trasparenza, la responsabilità e la condivisione di questo percorso con tutti voi, sono essenziali per far sì che il nostro viaggio verso la sostenibilità sia davvero un successo collettivo.

Come Gruppo, ringraziamo tutti coloro che, con il loro supporto e il loro lavoro, ci aiutano a rendere la nostra visione una realtà concreta, che possiamo condividere con orgoglio.

Ringrazio personalmente tutte le persone che lavorano con passione all'interno della nostra azienda, i nostri partner, clienti e fornitori.

Il vostro supporto è la forza che ci spinge a migliorare ogni giorno.

Maurizio Cafissi

2.

La nostra storia fra tradizione e innovazione



GLI INIZI A PRATO

La storia di Cafissi S.p.A. ha inizio negli **anni '50**, quando i cinque fratelli Cafissi – Francesco, Roero, Paolo, Mario e Umberto – fondano una piccola tessitura artigiana, specializzandosi nella produzione conto terzi. In un periodo di forte sviluppo economico, con Prato centro nevralgico dell'industria tessile toscana, la famiglia Cafissi fu tra le prime a cogliere le opportunità del settore, puntando su un mercato in espansione. Questo **spirito pionieristico** ha permesso all'azienda di crescere rapidamente, trasformandosi in un'impresa con una forte proiezione internazionale.

LA CAFISSI DI OGGI

Oggi Cafissi S.p.A. è un punto di riferimento nel panorama produttivo e commerciale, con una delle selezioni più ampie di tessuti per abbigliamento, calzature, accessori e articoli per la casa. Dopo i primi decenni dedicati alla progettazione e alla produzione interna di diverse tipologie di tessuti, l'azienda ha progressivamente ampliato la propria offerta, strutturando attività di ricerca e progettazione dedicate ai tessuti commercializzati, così da offrire ai clienti una gamma di prodotti ampia e diversificata. Ogni giorno, l'esperienza acquisita negli anni si fonde con le tecnologie più avanzate, per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

LA NUOVA GENERAZIONE

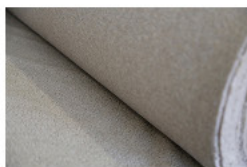
Nel corso degli anni, non è cresciuta solo l'azienda, ma anche il gruppo che la guida. I fondatori hanno ceduto la leadership alle nuove generazioni, che proseguono oggi il loro percorso. Continuando a perseguire traguardi sempre più ambiziosi, **le nuove sfide vengono affrontate mantenendo saldi i valori** che hanno sempre rappresentato l'azienda.



1951

La nascita del sogno Cafissi

I cinque fratelli Cafissi avviano una piccola tessitura artigianale, dando forma a un sogno condiviso che diventerà il cuore dell'azienda.



1968

L'ingresso nel mondo della calzatura

La creatività entra nel mondo della calzatura: prendono vita i primi tessuti a pelo e il celebre "canapino", simbolo della cultura del riciclo di quegli anni.



1974

Nuove costruzioni

Prende vita lo stabilimento aggiuntivo a due piani di via della Fattoria, riconoscibile per la sua **rampa iconica**, divenuta un simbolo dell'identità produttiva dell'azienda.



1989

L'apertura al mondo della moda

La produzione si amplia con l'ingresso dei **tessuti per abbigliamento**, aprendo nuove strade e dialogando con il **mondo della moda**.



2018

L'espansione in Cina con Officina Shanghai

Cafissi approda in **Cina** con **Officina Shanghai Ltd.**, costruendo un ponte tra Prato e uno dei centri produttivi più dinamici al mondo.

1962

Il Lanificio prende forma

Nasce il Lanificio Cafissi Figli di Alfredo. Le prime coperte e i tessuti riciclati raccontano ingegno, tradizione e il forte legame con il distretto pratese.



1973

Nasce Cafissi S.p.A.

L'azienda diventa Società per Azioni, inaugurando un nuovo capitolo di visione, crescita e solidità imprenditoriale.



1979-1984

La seconda generazione entra in azienda

La **seconda generazione** entra in azienda portando entusiasmo, nuove competenze e una forte spinta verso l'internazionalizzazione.



2006

La terza generazione entra in azienda

Arriva la **terza generazione**, che rinnova la tradizione di famiglia e rafforza la visione futura dell'azienda.



2019

Il nuovo stabilimento di via Sabadell

Nasce lo **stabilimento di via Sabadell**, moderno e riconoscibile, che reinterpreta in chiave contemporanea la storica rampa.



3.

Il modello **Cafissi**



Noi di Cafissi S.p.A. viviamo il tessile come un mondo fatto di **competenza, visione e creatività**, dove ogni giorno progettazione, produzione e commercio si intrecciano per **trasformare idee in tessuti e tessuti in soluzioni concrete**.

Accompagniamo i nostri clienti lungo un percorso completo: dalla creatività del **fabric design**, in cui intuizioni e progetti prendono forma, allo **sviluppo tecnico** e alle **produzioni su misura**, curate in ogni dettaglio fino al campione e alla realizzazione finale. I tessuti vengono poi valorizzati attraverso trattamenti di **tintoria** e **finissaggi di nobilitazione**, che fondono innovazione e stile italiano.

Dall'abbigliamento alle calzature, dagli accessori alla biancheria per la casa, fino all'arredamento e al biomedicale: la nostra offerta copre un **ampio ventaglio di settori**. A rendere possibile questa versatilità è l'incontro tra le radici della produzione italiana ed una rete di collaborazioni internazionali: abbiamo molti **partner mondiali accuratamente selezionati**, principalmente in Cina e in Turchia, e distribuiamo i nostri prodotti in **oltre 40 Paesi**.

Grazie alla vasta gamma del nostro **Stock Service**, riusciamo a garantire rapidità e flessibilità in risposta alle richieste commerciali. A questo si affianca una rete di spedizioni globali che ogni anno porta decine di migliaia di articoli in tutto il mondo, trasmettendo ovunque quei valori di cura, innovazione e stile propri del saper fare italiano.

CI



LE NOSTRE LINEE DI PRODOTTO

PR1MA®

PRIMA®: questa linea propone una ricca serie di articoli di fascia medio alta, pensata e prodotta principalmente in Italia. La ricerca continua dei trend contemporanei, l'utilizzo di materiali di prima qualità e l'attenzione alle nuove tendenze, fanno della linea "Prima" il fiore all'occhiello di Cafissi.

Elle®

Elle®: collezione ecologica di Cafissi con più di 250 articoli realizzati in Italia, dalle lane cotte ai crochet, dai tessuti a navetta alle pellicette ecologiche. Una gamma che nasce dalla selezione di fornitori qualificati, in grado di garantire filati e materie prime riciclate e certificate, unendo sostenibilità, look e impatto visivo. Il successo di questa linea conferma che la qualità Made in Italy, integrata con pratiche responsabili di approvvigionamento, rappresenta una scelta vincente per i nostri clienti.

Crystal®

Crystal®: linea composta da oltre 500 articoli grezzi pronti per tintura e stampa, personalizzabili e disponibili in *Stock Service*. Viscose, poliestere e cotone, in diversi pesi e tipologie, destinati a rispondere alle esigenze creative dei clienti, con costante aggiornamento delle tecniche di lavorazione.

Megistos®

Megistos®: collezione più ampia di Cafissi, con circa 2.000 articoli di importazione, tinti in filo o in pezza, disponibili sia in *Stock Service* sia personalizzabili su richiesta. Una gamma che spazia dai tessuti basici a quelli per capi eleganti, che ha contribuito in modo significativo alla crescita del giro d'affari e al consolidamento dell'offerta in *Stock Service*.

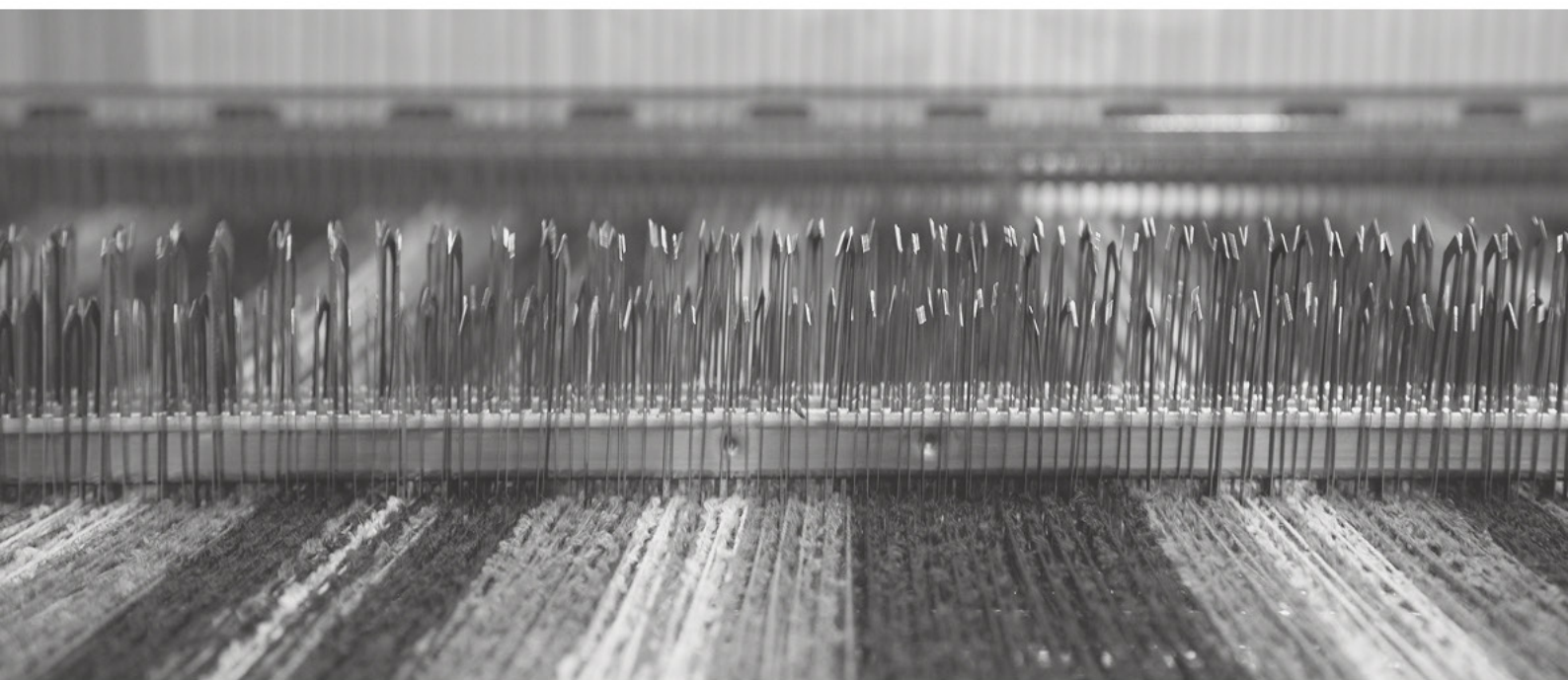
!DEO

IDEO: linea trasversale alla moda e agli accessori, con oltre 1.200 articoli per calzature, borse e pelletteria. Comprende tessuti tecnici, ecopellicce in fibre riciclate, ecopelle e tessuti fantasia, con ampia possibilità di personalizzazione e acquisto in *Stock Service*.

Homes
ITALIAN HOME ACCESSORIES

Homes: linea storica, con oltre 600 articoli per coperte in lana, coprimaterassi, copricuscini e componenti tessili per la casa. Attiva da oltre sessant'anni, comprende lane pregiate, fibre Biomed e tessiture jacquard, con opzioni di consegna confezionata.

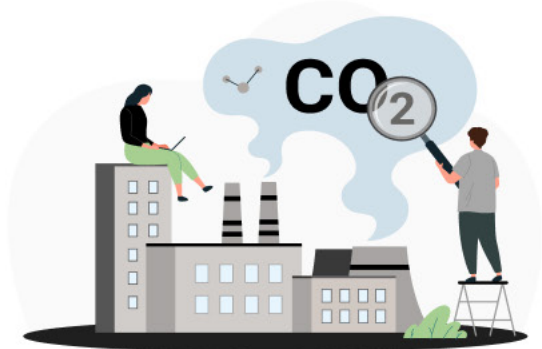
Accanto a queste collezioni, anche una quota significativa della nostra clientela nella **grande distribuzione** ha incrementato gli ordini di tessuti personalizzati, segnalando una crescente domanda di soluzioni su misura.



4.

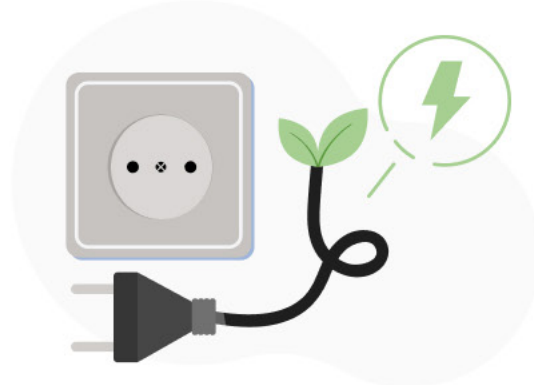
Highlights

Emissioni totali di Gas Serra



Location Based **342,23** tCO₂e
Market Based **364,49** tCO₂e

Consumi energetici totali



1.176,83 MWh

Risorse di Cafissi

68

Numero di dipendenti

di cui **61** con **contratto**
a **tempo indeterminato**

Certificazioni

7

Certificazioni ottenute da standard internazionali
per la qualità e la sostenibilità dei nostri prodotti



Formazione



248 ore

di **formazione** erogate

Fatturato

64.538.876 €

5.

Vision

Il nostro purpose aziendale, "**Responsibility**", riflette il nostro costante impegno nel generare un impatto positivo per le persone e l'ambiente. Questo impegno guida ogni aspetto della nostra attività, ed è fondato su tre valori fondamentali: **rispetto**, **integrità** e **innovazione**.

I nostri valori

RISPETTO

Al cuore di ogni nostra decisione c'è il rispetto per l'ambiente e per le persone. Lavoriamo per una gestione responsabile delle risorse naturali e per un ambiente di lavoro che favorisca la crescita individuale, la diversità e l'inclusione. Crediamo che investire nelle nostre persone e supportare attivamente le comunità locali siano azioni fondamentali per costruire relazioni di fiducia durature, generando così un impatto positivo e sostenibile. Le nostre azioni sono orientate a tutelare l'ambiente, promuovere l'uguaglianza e migliorare continuamente la sostenibilità lungo tutta la nostra catena produttiva.

INTEGRITÀ

Comunichiamo in modo trasparente le caratteristiche e l'origine dei nostri tessuti, sempre nel rispetto della dignità umana e dei valori che guidano il nostro operato. Ogni fase della produzione è gestita con onestà e chiarezza, e ci impegniamo a promuovere pratiche sempre più sostenibili, con un impatto positivo sull'ambiente e sulla società.

INNOVAZIONE

Investiamo costantemente in ricerca e sviluppo per proporre soluzioni innovative che sfidino i paradigmi tradizionali e rispondano alle sfide future. Puntiamo su tecnologie avanzate e processi produttivi sostenibili per creare prodotti creativi, responsabili e in grado di anticipare le tendenze del mercato.

6.

Nota Metodologica

Il presente **Bilancio di Sostenibilità**, relativo al periodo **compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024**, è redatto a partire dal *Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)*¹, uno standard europeo di rendicontazione della sostenibilità a carattere volontario, emesso dall'ente *European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG)*² nel 2024. Questo standard è progettato per le piccole e medie imprese che intendono **comunicare in modo volontario** le informazioni relative agli aspetti **ambientali, sociali** e di **governance** (Environment, Social, Governance-ESG).

Lo standard si articola nei seguenti moduli:

MODULO BASE	MODULO COMPLETO
B1 – Basi per la preparazione B2 – Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia sostenibile B3 – Energia ed emissioni di gas serra B4 – Inquinamento dell'aria, acqua e suolo B5 – Biodiversità B6 – Acqua B7 – Uso delle risorse ed economia circolare B8 – Forza lavoro: caratteristiche generali B9 – Forza lavoro: salute e sicurezza B10 – Forza lavoro: retribuzione, contrattazione collettiva e formazione B11 – Condanne per multe e concussioni	C1 – Strategia: Iniziative correlate al modello di business e sostenibilità C2 – Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future per la transizione C3 – Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas serra e transizione climatica C4 – Rischi climatici C5 – Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro C6 – Politiche e processi sui diritti umani C7 – Incidenti gravi sui diritti umani C8 – Ricavi da determinati settori ed esclusione dai benchmark di riferimento dell'UE C9 – Rapporto di diversità di genere nell'organo di governance

Lo standard VSME prevede due possibili modalità di applicazione: l'Opzione A, che si limita al Modulo Base, e l'Opzione B, che integra il Modulo Base con il Modulo Completo. Il Bilancio di Sostenibilità che abbiamo il piacere di presentarvi quest'anno è ispirato al **Modulo Completo – Opzione B**. La scelta di adottare questa opzione è stata determinata dalla dimensione, dalla struttura e dalle specifiche caratteristiche di Cafissi S.p.A., ritenute le più idonee a rispondere alle esigenze aziendali e agli obiettivi in ambito ESG.

In relazione ai temi *Inquinamento* (B4) e *Biodiversità* (B5), non sono state sviluppate politiche o iniziative specifiche, poiché dall'analisi di doppia materialità non risultano attualmente materiali per l'azienda. È previsto comunque un monitoraggio costante sugli sviluppi normativi e di contesto, al fine di valutare in futuro l'opportunità di introdurre azioni e integrazioni dedicate.

Il 2024 rappresenta il primo anno di rendicontazione, pertanto tutti i dati inclusi nel seguente report si riferiscono a tale periodo. Le informazioni raccolte costituiranno la **base di riferimento** per le analisi e le comparazioni nei prossimi anni.

NOTE:

1 - [EFRAG - Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs \(VSME\) – December 2024.pdf](#)

2 - www.efrag.org

La Società Cafissi S.p.A

Cafissi S.p.A. è una società per azioni attiva nel settore tessile, con codice **NACE: C13.20**, e ha sede legale a Prato (PO) in via della Fattoria 4. Le sue principali attività di business si svolgono prevalentemente in **Italia**, dove l'azienda gestisce diversi stabilimenti nella provincia di Prato. A livello internazionale, Cafissi S.p.A dispone di una filiale a **Shanghai**.

Cafissi S.p.A. si distingue per la qualità dei suoi tessuti, molti dei quali sono certificati secondo **standard internazionali** di rilievo, riflettendo l'impegno costante dell'azienda verso la **sostenibilità**.

Nel 2024, l'azienda ha registrato ricavi pari a **64.538.876 €** e conta un organico di **68 dipendenti**.



Certificazioni e riconoscimenti

Le certificazioni ottenute testimoniano l'attenzione di **Cafissi S.p.A.** agli impatti ambientali e sociali delle proprie attività.

	1997	La certificazione Woolmark verifica la qualità, le prestazioni e la durabilità dei prodotti in lana, attraverso prove di laboratorio indipendenti. Garantisce la tracciabilità del lotto e supporto tecnico lungo l'intera filiera, coprendo filati, tessuti, capi finiti e prodotti per la cura della lana, inclusi quelli contenuti lana riciclata.
	2005	OEKO-TEX certifica l'assenza di sostanze nocive nei prodotti tessili tramite test condotti da istituti indipendenti. La certificazione è volontaria e prevede verifiche per individuare la presenza di sostanze pericolose, sia regolamentate che non, garantendo la sicurezza del consumatore.
	2018	Il Global Recycle Standard (GRS) certifica che i tessuti contengano almeno il 20% di materiali riciclati, promuovendo l'economia circolare e riducendo l'impatto ambientale. Garantisce la tracciabilità dei materiali lungo l'intera catena di fornitura e impone requisiti rigorosi sulla gestione delle sostanze chimiche, sulle pratiche sociali e il benessere dei lavoratori.
	2021	Il Responsible Wool Standard (RWS) garantisce la provenienza della lana da allevamenti responsabili, che tutelano il benessere delle pecore, promuovono la gestione sostenibile delle risorse naturali e garantiscono la difesa dei diritti sociali. La certificazione include criteri rigorosi per la valutazione dei fornitori in ambito di welfare animale, gestione del territorio e condizioni sociali lungo tutta la filiera.
	2021	La Better Cotton Initiative (BCI) promuove pratiche agricole sostenibili nella coltivazione del cotone, migliorando l'efficienza delle risorse e le condizioni di lavoro. Integra aspetti ambientali, sociali ed economici, tra cui la formazione per gli agricoltori e l'uso sicuro dei pesticidi.
	2022	Il GOTS rappresenta lo standard di riferimento per la produzione sostenibile di prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica. Certifica la sostenibilità delle pratiche produttive, garantendo la tracciabilità, l'uso limitato di sostanze chimiche e il rispetto dei criteri ambientali e sociali lungo tutta la filiera.
	2024	L' Organic Content Standard (OCS) garantisce la tracciabilità dei materiali biologici dall'azienda agricola al prodotto finale, attraverso audit annuali condotti da enti certificatori indipendenti, seguendo i requisiti del Content Claim Standard (CCS) di Textile Exchange.

7.

Responsability:
il nostro impegno per la
sostenibilità

Per noi di **Cafissi**, la sostenibilità è prima di tutto una questione di **valori**. Rispetto, integrità e innovazione guidano da generazioni le nostre scelte e trovano espressione nel nostro *purpose* aziendale, “**Responsibility**”, con cui vogliamo rafforzare l'impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

Da questi valori nasce un approccio strutturato, che si concretizza in **quattro pilastri strategici**, alla base del nostro percorso di crescita sostenibile:

- **Salvaguardia dell'ambiente** - collezioni tessili sempre più ecosostenibili, progettate con fibre riciclate e organiche, *packaging* certificato e riciclabile³, utilizzo di energia rinnovabile⁴ e protocolli nella gestione dei rifiuti.
- **Acquisto sostenibile e tracciabile delle materie prime** - selezione responsabile di fornitori e materiali, con attenzione alla tracciabilità e alla riduzione dell'impatto ambientale lungo la catena di fornitura.
- **Valorizzazione delle persone** - promozione di diversità e inclusione, ascolto attivo e attenzione alle esigenze dei dipendenti, creazione di un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e stimolante.
- **Salute e sicurezza** - perseguimento dell'obiettivo “incidenti zero” attraverso formazione continua, sistemi di gestione strutturati e una cultura condivisa di comportamenti sicuri.

Questi pilastri esprimono la nostra convinzione che la sostenibilità non sia un insieme di azioni isolate, ma un **principio guida** che attraversa ogni dimensione del nostro modello di business e orienta le scelte quotidiane dell'azienda.

Nel 2024 abbiamo dato inizio ad un percorso strutturato di **raccolta dei dati ESG**, supportati dalla piattaforma digitale **ESGeo**. Questo strumento ci ha permesso di gestire le performance di sostenibilità in modo chiaro e tracciabile e, al contempo, ha rafforzato la trasparenza e la comunicazione verso i nostri stakeholder. Parallelamente, è stata condotta un'**analisi di doppia materialità** che ha consentito di individuare i temi ESG rilevanti per l'azienda. Sulla base dei risultati si procederà a discutere e definire un Piano d'Azione, che possa tradurre gli impegni di sostenibilità in obiettivi concreti da attuare nelle prassi e nelle pratiche aziendali.

Per maggiori dettagli sulla metodologia ed i risultati derivanti dall'analisi di doppia materialità, vedasi la sezione “*L'analisi di doppia materialità*” ([pag. 20-21](#)).

NOTE:

3 - Specificatamente sacchetti e cartoni sono certificati secondo lo standard Forest Stewardship Council (FSC), film per buste e imballaggi in polietilene riciclati e riciclabili sono certificati secondo gli standard Plastica Seconda Vita (PSV) e European Certification of Plastics Recyclers (EuCertPlast).

4 - Gli stabilimenti Cafissi sono dotati di pannelli solari che generano più energia di quanto consumato. Cafissi utilizza energia sostenibile fornita da RE Power, proveniente dal Parco eolico Venti di Nurra (SS), certificato. [TÜV SÜD Industrie Service GmbH](#).

I nostri *stakeholder*

Il dialogo con i nostri stakeholder rappresenta un elemento fondamentale per garantire coerenza tra la strategia dell'azienda e le aspettative della comunità che la circonda. Crediamo che questo sia parte integrante del nostro percorso di crescita: attraverso la trasparenza e l'ascolto vogliamo, infatti, costruire relazioni basate sulla fiducia reciproca e sulla condivisione di obiettivi comuni.

Nel 2024 abbiamo condotto una **mappatura strutturata dei nostri portatori di interesse**, identificando come stakeholder principali:

- **clienti;**
- **fornitori strategici di materie prime e servizi;**
- **collaboratori interni;**
- **partner commerciali e distributori;**
- **enti territoriali;**
- **comunità locali;**
- **associazioni di categoria.**

Per rafforzare il dialogo con loro, abbiamo previsto diverse modalità di coinvolgimento: questionari periodici sulla percezione ESG, incontri di consultazione, canali digitali di *feedback* e report di trasparenza.

I risultati raccolti guideranno l'evoluzione delle nostre strategie, dall'integrazione di criteri ambientali e sociali nei contratti di fornitura alla definizione di *key performance indicators* (KPIs) ESG condivisi, fino al rafforzamento delle politiche di *diversity and inclusion*.

Il coinvolgimento degli stakeholder è per noi un **pilastro della governance ESG** e sarà ulteriormente sviluppato nei prossimi anni, in linea con le migliori pratiche di sostenibilità a livello internazionale.



L'analisi di doppia materialità

Nel 2024 abbiamo scelto di avviare, in maniera volontaria, la nostra prima **analisi di doppia materialità**, in linea con l'evoluzione del quadro normativo europeo. Abbiamo condotto questo percorso seguendo le indicazioni della **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. In particolare, le linee guida **EFRA** **IG 1 Materiality Assessment Implementation Guidance**.

Attraverso l'identificazione di **Impatti, Rischi e Opportunità (IRO)**, è stato possibile valutare in maniera strutturata la rilevanza delle tematiche ESG sotto una duplice prospettiva:

- **inside-out**, relativa agli impatti che generiamo su persone, ambiente e società;
- **outside-in**, legata agli effetti (rischi e/o opportunità) che le questioni ESG possono avere sulla resilienza del nostro business e sulla nostra performance economico-finanziaria.

L'analisi è stata condotta seguendo un percorso strutturato in **tre fasi principali**, progettate per garantire coerenza con gli standard europei e al tempo stesso adattabilità al contesto aziendale.

FASE A – Identificazione delle questioni di sostenibilità

Il processo ha avuto inizio con uno studio approfondito del nostro contesto operativo, che ha considerato attività aziendali, catena del valore e priorità strategiche per la nostra azienda. Per costruire la lista dei temi potenzialmente rilevanti è stato utilizzato l'elenco contenuto nell'**ESRS 1 – Allegato A (AR 16)**, integrato da strumenti settoriali internazionali, quali **ESG Industry Materiality Map** di **MSCI** e **SASB Materiality Finder**, utili a garantire comparabilità con i *peers* di settore e allineamento al mercato. A questa analisi esterna è stata affiancata un'analisi delle policy e dei documenti strategici aziendali, così da includere le specificità del modello di business e dei valori di Cafissi.

FASE B – Definizione e formalizzazione della metodologia IRO

Per la **materialità di impatto (inside-out)**, a partire dalle informazioni raccolte nella fase A, si è proceduto a identificare i possibili impatti lungo l'intera catena del valore, da sottoporre a valutazione da parte degli stakeholder. La strategia di coinvolgimento è stata modulata in base alle diverse categorie: gli **stakeholder interni** (*top management* e responsabili di area) hanno preso parte a *workshop* strutturati, contribuendo alla descrizione e alla valutazione degli impatti effettivi e potenziali presentati. Gli stakeholder esterni (clienti e fornitori chiave) sono stati coinvolti tramite questionari online, realizzati tramite canali digitali, per raccogliere in modo semplice e intuitivo la loro percezione sulla rilevanza delle tematiche ESG. La valutazione degli impatti è stata condotta secondo i criteri qualitativi e quantitativi di: scala (definita come l'entità dell'impatto sull'ambiente e sulle persone coinvolte), portata (definita come l'estensione dell'impatto in relazione al numero di persone coinvolte o all'area geografica colpita), irrimediabilità (definita come la possibilità di annullare o mitigare l'impatto negativo nel tempo), probabilità di accadimento ed orizzonte temporale (breve (inferiore ad un anno), medio (1-5 anni) e lungo termine (superiore a 5 anni)).

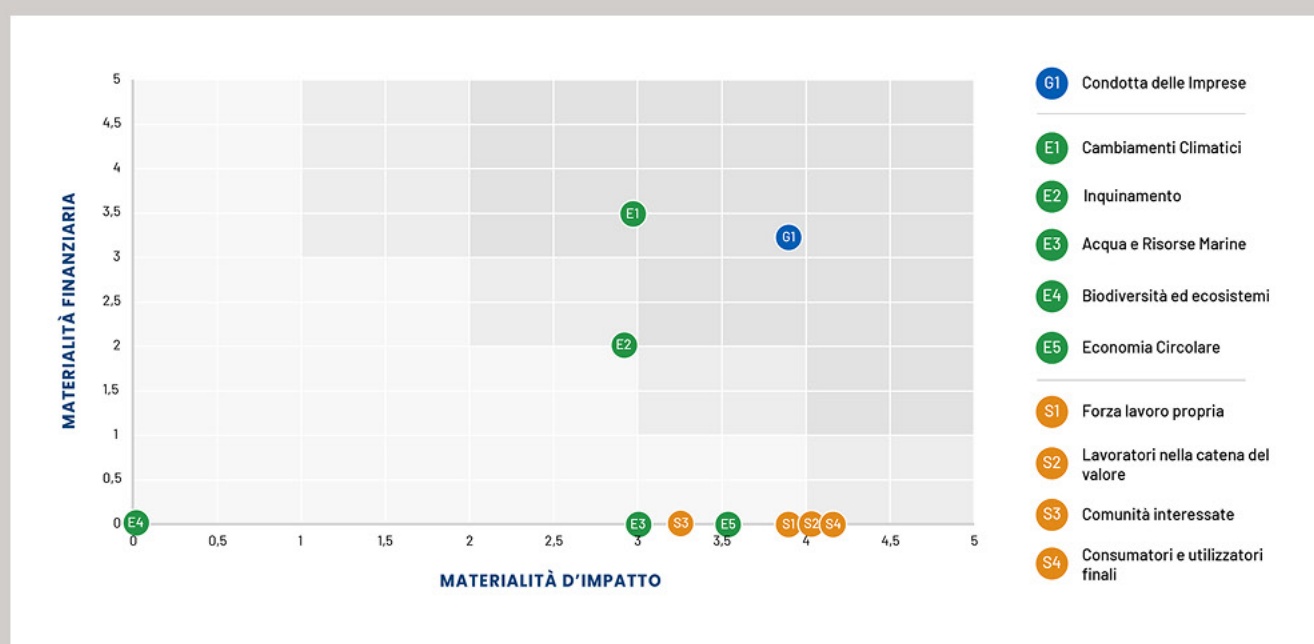
Per la **materialità finanziaria (outside-in)** il coinvolgimento ha interessato le principali funzioni aziendali rilevanti ai fini dell'analisi, attraverso *workshop* dedicati, focalizzati sugli effetti che i temi ESG possono generare sulla posizione patrimoniale-finanziaria, sui flussi di cassa, sull'accesso a finanziamenti e sul costo del capitale. La valutazione è stata condotta applicando i criteri di magnitudo (indica quanto il rischio o l'opportunità finanziaria legata ad un tema di sostenibilità può influenzare i flussi di cassa, lo sviluppo, le performance, il posizionamento, il costo del capitale o l'accesso ai finanziamenti della Società nel breve, medio o lungo termine) e di probabilità di accadimento.

Sia per la valutazione degli impatti che per quella finanziaria, i risultati del coinvolgimento degli *stakeholder* sono stati analizzati ed aggregati in modo da garantire la massima rappresentatività delle evidenze raccolte. È stato adottato un approccio quali-quantitativo, che ha integrato interviste qualitative con *stakeholder* interni ed esterni con l'analisi di dati quantitativi provenienti da *survey* e benchmark settoriali.

FASE C – Definizione dei temi materiali

Nella fase conclusiva, i dati raccolti nelle due prospettive sono stati combinati per valutare la rilevanza delle questioni ESG, considerando natura e intensità degli impatti (positivi e negativi) e le relative implicazioni finanziarie e strategiche. I temi sono stati considerati materiali se, sulla base di questo processo integrato, hanno superato la soglia di rilevanza in almeno una delle due dimensioni (materiale e finanziaria).

L'esito dell'analisi di doppia materialità è sintetizzato nella Matrice di Doppia Materialità di Cafissi, che rappresenta una visione integrata, delle aspettative degli stakeholder con le priorità dell'azienda. Questo strumento consente di identificare i temi ESG più rilevanti, fungendo da base per la definizione degli obiettivi specifici e orientando le decisioni relative alla gestione di rischi e opportunità.



Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

B2

	Esistono pratiche/ politiche/iniziative future in materia di sostenibilità che affrontano una qualsiasi delle seguenti problematiche di sostenibilità?	Sono accessibili al pubblico?	Le politiche hanno degli obiettivi?
Cambiamento climatico	✓ Si	✓ Si	✓ Si
Acqua e Risorse marine	✓ Si	✗ No	✓ Si
Economia circolare	✓ Si	✓ Si	✓ Si
Forza lavoro propria	✓ Si	✓ Si	✓ Si
Lavoratori nella catena del valore	✓ Si	✓ Si	✗ No
Comunità interessate	✓ Si	✓ Si	✗ No
Consumatori e utenti finali	✓ Si	✓ Si	✗ No
Condotta delle imprese	✓ Si	✓ Si	✗ No

8.

Ambiente

Cafissi si impegna costantemente a ridurre il proprio impatto ambientale, affrontando in modo strutturato le tematiche legate al consumo energetico e alle emissioni di gas serra. **Il nostro obiettivo è contribuire attivamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni**, monitorando e riducendo progressivamente le fonti emissive lungo tutta la nostra filiera.

Nel 2024, per la prima volta, sono stati raccolti dati sulle emissioni di gas serra, dettagliati sulla base dei principi internazionali del GHG Protocol. Questo rappresenta un passo importante verso la trasparenza e la rendicontazione accurata delle nostre performance ambientali. Rispetto alle azioni intraprese in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale, abbiamo investito nell'**ottimizzazione dei consumi energetici** e il **monitoraggio del consumo di risorse non rinnovabili**, come il gasolio per i mezzi aziendali e l'energia elettrica da fonti non rinnovabili.

Siamo consapevoli che la gestione delle emissioni, e in particolare delle **emissioni Scope 3 lungo la catena del valore**, rappresenti una sfida significativa ma anche un'opportunità per migliorare l'efficienza e l'impatto complessivo delle nostre attività.

La nostra **Politica Ambientale** e sulla **Responsabilità Sociale** orienta ogni scelta: oltre al nostro impegno nell'ottimizzazione dei consumi energetici, monitoriamo l'utilizzo delle risorse idriche, gestiamo correttamente i rifiuti favorendo riuso e riciclo e ci impegniamo ad assicurare un impiego sicuro delle **sostanze chimiche** lungo tutto il ciclo produttivo.



- Politica Ambientale e Responsabilità Sociale.



POLITICHE

- Installazione di pannelli fotovoltaici.
- Mappatura delle emissioni indirette (Scope 2).
- Implementazione del relamping LED e di sistemi di domotica.
- Ottenimento della certificazione EPD tramite LCA.



AZIONI

- Approfondimento dati sui MWh prodotti dai pannelli fotovoltaici.
- Ottimizzazione della logistica via mare e area.



TARGET

Nel 2024, il consumo totale di energia è stato pari a **1.176,83 MWh**, suddiviso tra **combustibili fossili** e **energia elettrica**.

Stiamo lavorando per ridurre gradualmente l'uso di fonti non rinnovabili e aumentare l'adozione di **energia pulita**. A tal fine, abbiamo concesso in locazione il tetto del magazzino di Via Sabadell a una società esterna, che nel 2019 ha installato impianti fotovoltaici di cui beneficiamo direttamente.

Nel corso del 2024 la produzione da fonte solare è stata estesa anche alla sede di Via della Fattoria, con l'installazione di ulteriori impianti fotovoltaici. Il portale Panel Solar ci permette di seguire in tempo reale la produzione di energia e l'efficienza di questi impianti, ottimizzando il nostro consumo energetico. Inoltre, negli uffici recentemente ristrutturati, l'illuminazione e la climatizzazione sono state affidate a un sistema di domotica, che contribuisce a migliorare l'efficienza energetica, il comfort e il controllo intelligente degli impianti.

CONSUMI ENERGETICI

	2024 (MWh)
CONSUMO TOTALE DI COMBUSTIBILE DA FONTI NON RINNOVABILI	856,12
Gas Naturale – per riscaldamento	262,66
Gasolio - per flotta aziendale (mezzi uso aziendale)	593,46
CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA	320,70
Acquisto di energia elettrica - di cui energia elettrica non rinnovabile - Da terze parti	320,70
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	1.176,83

In linea con quanto richiesto dal framework **VSME, par 30.**, in questo primo anno di rendicontazione abbiamo raccolto e rendicontato i dati relativi alle emissioni di gas serra, suddividendoli in **Scope 1** e **Scope 2**. Il framework metodologico adottato per la loro quantificazione è il GHG Protocol Standard, riconosciuto a livello internazionale.

Nello specifico viene definito:

- **Scope 1 (emissioni dirette):** le emissioni derivanti da asset posseduti o controllati dall'organizzazione, come la combustione di carburante per i veicoli aziendali, i mezzi operativi e gli impianti di riscaldamento;
- **Scope 2 (emissioni indirette):** le emissioni derivanti dalla produzione di elettricità acquistata e consumata dall'azienda, generata da terzi.

Nel caso specifico di Cafissi S.p.A. le **emissioni Scope 1** sono state pari a **203,96 tCO₂e**. La maggior parte delle emissioni sono state generate dal consumo di **gasolio** (150,73 tCO₂e), utilizzato principalmente per i mezzi aziendali, e di **gas naturale** (53,22 tCO₂e), impiegato per il riscaldamento e altre necessità operative.

Le **emissioni Scope 2**, derivanti principalmente dal consumo di energia elettrica, sono state calcolate utilizzando due approcci distinti: **location-based**, che considera l'intensità media di emissioni della rete elettrica utilizzata e **market-based**, che riflette le scelte dell'azienda in termini di approvvigionamento energetico e degli strumenti contrattuali legati alle fonti acquistate⁵. Le emissioni **location-based** ammontano a **138,27 tCO₂e**, mentre quelle **market-based** sono pari a **160,53 tCO₂e**.

Inoltre, si evidenziano **emissioni lungo la catena del valore (Scope 3)**, derivanti dai trasporti, dall'approvvigionamento dei materiali e dalle lavorazioni terziste, che richiedono una più approfondita analisi lungo tutta la catena del valore.

Per ridurre questo impatto, stiamo intensificando i nostri sforzi per **aumentare la quota di energie rinnovabili** nel mix energetico aziendale e **ridurre progressivamente le emissioni**. Nel prossimo anno prevediamo il **rinnovo della flotta aziendale** con mezzi a minore impatto ambientale, poiché attualmente tutti i nostri mezzi sono alimentati a gasolio.

In risposta alle richieste di alcuni fornitori, **abbiamo mappato le nostre emissioni indirette**, con un focus specifico sull'utilizzo di energie non rinnovabili. Monitoriamo anche il contributo degli impianti fotovoltaici e intendiamo **approfondire i dati relativi ai MWh prodotti** per evidenziare il loro ruolo nella riduzione delle emissioni. Inoltre, puntiamo a ottimizzare la logistica via mare e area per ridurre ulteriormente il nostro ambientale complessivo.

Nei prossimi anni, ci concentreremo sul **rafforzamento dei processi di monitoraggio dei dati**, con l'obiettivo di misurare in modo sempre più preciso e dettagliato i progressi compiuti nella riduzione delle emissioni.

NOTE:

5 - [GHG Protocol Standard \(2022\)](#).

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA (GES)

2024	
Emissioni di GES di Scope 1	
Emissioni lorde di GES di Scope 1	203,96 tCO ₂ e
Percentuale di emissioni di GES di Scope 1 coperta da sistemi regolamentati di scambio di quote di emissioni	0%
Emissioni di GES di Scope 2	
Emissioni lorde di GES di Scope 2 basate sulla posizione	138,27 tCO ₂ e
Emissioni lorde di GES di Scope 2 basate sul mercato	160,53 tCO ₂ e
Emissioni totali di GES	
Emissioni totali di GES (basate sulla posizione)	342,23 tCO ₂ e
Emissioni totali di GES (basate sul mercato)	364,49 tCO ₂ e

INTENSITÀ EMISSIONI

Intensità di GES rispetto ai ricavi netti	2024
Emissioni totali di GES (in base alla posizione) rispetto ai ricavi netti	0,000005
Emissioni totali di GES (in base al mercato) rispetto ai ricavi netti	0,000006
Collegamento con l'informativa finanziaria	
Acquisto di energia elettrica - di cui energia elettrica non rinnovabile - Da terze parti	64.538.876 €
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	63.189.929 €
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	1.348.947 €



- Politica Ambientale e Responsabilità Sociale.



POLITICHE

- Gestione corretta dei rifiuti speciali.
- Gestione dell'inquinamento nella filiera con focus su sicurezza chimica.
- Certificazione della produzione tramite standard internazionali.
- Aggiornamento annuale delle sostanze chimiche vietate.



AZIONI

- Rafforzamento controlli su sostanze chimiche nei prodotti per l'infanzia e nella collezione di importazione.
- Estensione degli audit ambientali ai fornitori.
- Miglioramento del tracciamento dello smaltimento dei rifiuti speciali.
- Ottimizzazione del controllo della filiera tramite la piattaforma Synesgy.



TARGET

Per quanto riguarda la gestione dell'inquinamento, adottiamo un approccio olistico, affrontando in modo responsabile tutte le problematiche chiave, dallo **smaltimento dei rifiuti solidi all'uso sicuro delle sostanze chimiche**. Garantiamo che i reflui vengano trattati in linea con gli standard normativi e volontari, promuovendo pratiche responsabili per lo smaltimento dei rifiuti, sempre vietando incenerimenti in loco e l'uso di discariche abusive.

Poniamo un'attenzione costante alla gestione delle sostanze chimiche in tutte le fasi della nostra attività, assicurandoci che ogni processo rispetti gli **standard di sicurezza**. Questo impegno si riflette nelle **produzioni certificate**, dove ogni fase del processo viene monitorata per garantirne la massima sicurezza.

La nostra produzione interna italiana si distingue per l'alto livello di certificazioni e un rigoroso controllo sulle sostanze chimiche vietate, che viene aggiornato annualmente. Attualmente, **l'80% della nostra collezione italiana è certificato**, a conferma degli elevati standard di sostenibilità e sicurezza chimica. Inoltre, i nostri fornitori vengono costantemente controllati dagli enti certificatori, che rilasciano i relativi certificati di prodotto.

Lo stesso impegno si riflette anche nella **gestione della filiera**. Sebbene la supervisione della produzione esterna, in particolare quella della collezione cinese, sia più complessa e la produzione sia marginale in termini di volume, abbiamo condotto test rigorosi sui campioni cinesi, senza riscontrare sostanze pericolose salvo un'eccezione recente legata alla formaldeide.

Poiché Cafissi non gestisce attività produttive dirette, non raccogliamo dati specifici sui **reflui idrici** e sui **rifiuti solidi**. La gestione dei processi a umido è esternalizzata, e la responsabilità della gestione dei reflui idrici ricade sui fornitori selezionati, i quali sono tenuti a rispettare le normative locali e a superare gli audit di performance idrica richiesti da alcuni brand internazionali.

Per quanto riguarda i rifiuti solidi, gli scarti tessili provengono dalle attività creative e di sviluppo prodotto, in particolare dalla preparazione di cartelle colori e campioni destinati ai clienti. Tali scarti vengono ritirati da un'azienda esterna, che li riutilizza nel settore edile. L'azienda archivia i Modelli Unici di Dichiarazione ambientale (MUD) che attestano la conformità alle normative ambientali e sono disponibili per la consultazione su richiesta.

Non generando rifiuti o reflui interni, l'impatto ambientale in queste aree è minimo, tuttavia, il nostro impegno nella gestione dell'inquinamento rimane costante: monitoriamo attentamente le operazioni dei fornitori per garantire il rispetto le normative ambientali e internazionali.





Poiché Cafissi non gestisce attività produttive dirette, non si registra un consumo idrico legato ai processi industriali. Il prelievo d'acqua, pari a 1.547 m³ annui, è destinato esclusivamente a usi civili, come i servizi igienici e altre necessità aziendali.

Non essendo coinvolti direttamente nella produzione, non generiamo scarichi idrici, che sono gestiti autonomamente dai nostri terzisti. Pertanto, il consumo è completamente interno.

Tuttavia, ci impegniamo attivamente nella gestione sostenibile dell'acqua lungo tutta la filiera. In particolare, affidiamo la gestione dei servizi idrici a terzisti che si avvalgano dei servizi di Gestione Impianti Depurazione Acque S.p.A. (GIDA), operatore specializzato nella depurazione delle acque reflue nell'area di Prato.

Guardando al futuro, ci impegniamo ad identificare i fornitori virtuosi in termini di gestione della risorsa idrica e ad implementare un controllo strutturato sull'utilizzo dell'acqua entro il 2026.

CONSUMI IDRICI

CONSUMO IDRICO TOTALE	1.547 m ³
Consumo idrico totale in zone a rischio idrico, comprese quelle a elevato stress idrico	0 m ³

Uso delle risorse e di modelli di economia circolare

B7

- Politica Ambientale e Responsabilità Sociale.



POLITICHE

- Raccolta dati sulla produzione di rifiuti.
- Riduzione dei rifiuti alla fonte.
- Promozione del recupero dei materiali.



AZIONI

- Espansione dell'utilizzo di materiali riciclati.
- Incremento il riciclo dei rifiuti aziendali.
- Condivisione con i fornitori il sistema di politiche ambientali entro il 2026, e sviluppare il piano di miglioramento con target entro il 2027.



TARGET

Per garantire una gestione efficace, monitoriamo i flussi di materiali e rifiuti, anche attraverso il controllo delle fatture e delle bollette, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse e minimizzare gli sprechi.

In quest'ottica, la gestione dei materiali è un aspetto cruciale:

- i **teli di plastica** utilizzati per l'imballaggio dei rotoli di tessuto sono realizzati con **PET riciclato e riciclabile**, fornito da produttori certificati secondo gli schemi *European Certification of Plastics Recyclers* e *Plastica Seconda Vita (PSV)*;
- gli **imballaggi in cartone** provengono da materiali con **certificazione FSC (Forest Stewardships Council)**, che assicurano la provenienza da foreste gestite in modo sostenibile;
- per il trasporto utilizziamo **due tipi di pallet** - quelli a rendere, prodotti da artigiani locali, e quelli a perdere, realizzati da un'azienda locale che utilizza materiale di riuso o riciclato.

La stessa attenzione viene dedicata ai rifiuti, per i quali sono adottate pratiche mirate a ridurre gli sprechi. I principali tipi di rifiuti generati sono:

- **Rifiuti urbani:** comprendono scatole e tubi di cartone, pallet e teli di plastica, che vengono raccolti tramite il servizio di raccolta comunale differenziata garantendo una gestione responsabile dei materiali di scarto.
- **Scarti tessili:** si tratta di materiali residui derivanti dal processo produttivo, che vengono separati e avviati al riciclo tramite operatori autorizzati, contribuendo così alla riduzione degli sprechi e al riutilizzo delle risorse.

La gestione dei rifiuti è conforme alla normativa nazionale e locale, con tenuta e compilazione del registro MUD. I **rifiuti speciali** (toner, RAEE, bombole F-GAS), sono gestiti in modo dedicato: sensibilizzazione delle strutture, raccolta separata in cassoni idonei e conferimento ad aziende autorizzate. I **rifiuti non riciclabili** sono avviati esclusivamente a **smaltitori autorizzati**.

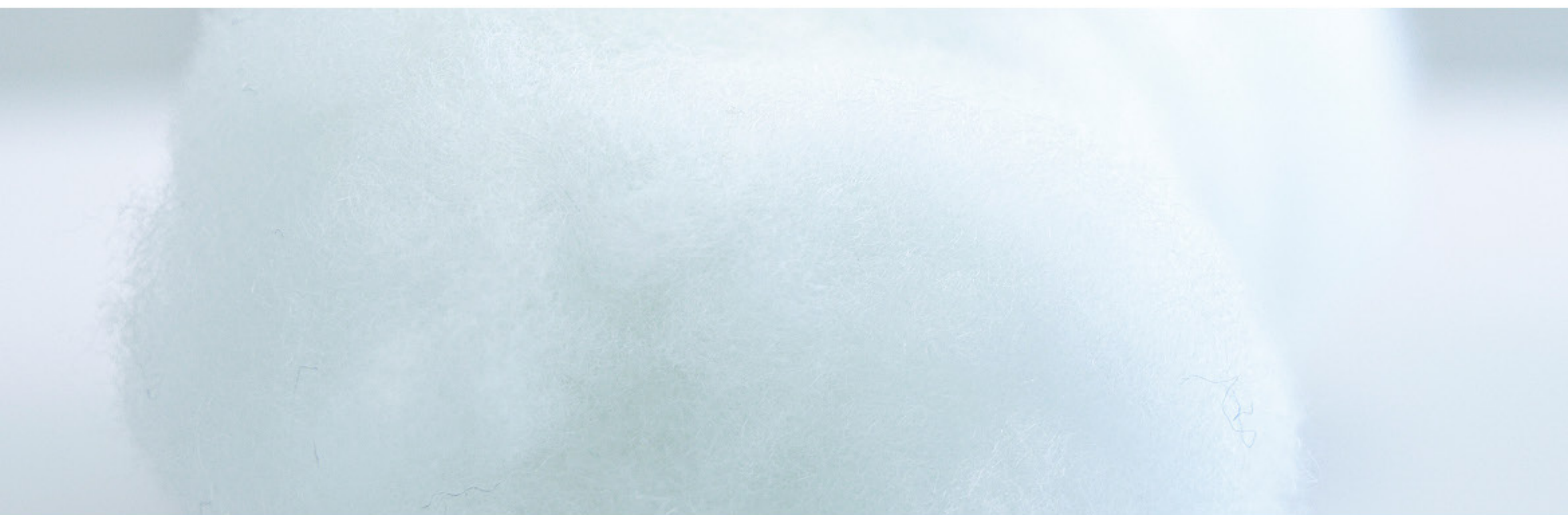
Principi circolari applicati:

- **Durabilità e qualità:** tutti i tessuti sono progettati per garantire lunga una lunga durata, resistenza e mantenimento delle caratteristiche estetiche e funzionali nel tempo. I test fisici effettuati sui nostri tessuti, come l'abrasione, il pilling, la resistenza allo strappo e la *colour fastness*, assicurano che le funzionalità di resistenza vengano mantenute.
- **Personalizzazione e produzione su richiesta (on-demand):** il nostro alto livello di personalizzazione permette di produrre solo quanto richiesto, riducendo le eccedenze e sprechi.
- **Materiali ecologici e riciclati:** acquisiamo fibre riciclate, soprattutto per pellicette ed ecopellicce, e materiali *eco-friendly* certificati.

Materia prima/fibre riciclate	Filato riciclato	Tessuti riciclati
		
228.495,97 kg	168.433,86 kg	115.456,01 kg

- **Riparabilità e riutilizzabilità:** i tessuti possono essere facilmente riutilizzati o rigenerati, soprattutto nel settore accessori e arredamento. Ci impegniamo anche a dare seconda vita ai tessuti inutilizzati, trasformandoli in shopper riutilizzabili da distribuire come gadget durante le fiere.
- **Riciclaggio:** l'uso di fibre naturali e sintetiche selezionate facilita il successivo riciclaggio dei prodotti finiti e il recupero dei materiali. Inoltre, in alcuni casi, l'utilizzo di fibre mono composizione consentono ai produttori di recuperare gli scarti e reintrodurli nel ciclo produttivo successivo, ottimizzando l'efficienza e riducendo gli sprechi.
- **Ricerca continua:** investiamo costantemente in ricerca per sviluppare materiali innovativi, aumentando la vita utile dei prodotti e riducendo la necessità di sostituzioni frequenti.
- **Produzione locale:** la produzione in Italia consente un controllo diretto e trasparente dei processi produttivi, con minori emissioni logistiche e maggiore tracciabilità delle materie prime. I recenti studi LCA confermano i vantaggi della produzione locale, evidenziando l'impatto positivo della produzione locale sulla sostenibilità ambientale e sull'efficienza complessiva del processo.

Guardando al futuro, puntiamo ad **espandere l'utilizzo di materiali riciclati**, con particolare attenzione agli imballaggi in PET e alle materie prime rigenerate, e a **incrementare il tasso di riciclo interno**, limitando il ricorso allo smaltimento. In parallelo, intendiamo formalizzare e **condividere con i fornitori il nostro sistema di politiche ambientali**, con focus sull'economia circolare, con l'obiettivo di completare il processo entro il 2026. Proseguiremo inoltre il percorso di *Life Cycle Assessment* (LCA), per una quantificazione sempre più precisa dei dati con l'obiettivo di completare LCA entro il 2026 e definire entro il 2027 un piano di miglioramento con i relativi target.



Rischi climatici

(rischio fisico e di transizione)

Rischio Fisico: la produzione dell'azienda in Italia, situata nella zona del pratese, è esposta a rischi legati a fenomeni climatici estremi⁶, come alluvioni e piogge intense, che potrebbero danneggiare il territorio circostante, compromettere la biodiversità locale e influire negativamente sullo stoccaggio delle merci nei magazzini. Tali eventi climatici hanno anche il potenziale di causare interruzioni logistiche e difficoltà nella disponibilità delle materie prime, mettendo a rischio la continuità operativa. La gestione efficace di questi rischi è cruciale per ridurre l'impatto ambientale e garantire la continuità delle attività. Nel 2023⁷, l'alluvione ha avuto un impatto diretto, causando ritardi nelle consegne e difficoltà logistiche. Nonostante i disagi, l'effetto sul fatturato è stato limitato grazie alla pronta risposta dell'azienda, che ha attivato terzisti alternativi per mitigare l'interruzione operativa. Queste azioni hanno permesso di garantire la continuità delle attività e ridurre al minimo gli effetti sull'ambiente e sui flussi aziendali.

Rischio di transizione: potenziale incremento dei costi legato alla necessità di adeguarsi a normative ambientali più stringenti, inclusi i requisiti di sostenibilità relativi alle emissioni, gestione delle risorse e uso di sostanze chimiche nel settore tessile. Questo rischio è legato principalmente alla difficoltà di supervisione dei fornitori extra UE. Tali costi possono influire sul costo finale delle lavorazioni o su mancate vendite e di conseguenza sul margine. Per questo motivo, nel momento in cui un fornitore non garantisce i requisiti richiesti, la richiesta viene deviata su altri fornitori, potendo contare su una differenziazione elevata della fornitura e un ventaglio partner molto ampio, riducendo tale rischio.

NOTE:

⁶ • [Piano di Gestione del Rischio Alluvioni \(2021-2027\)](#)

⁷ • European Commission, Joint Research Centre (JRC), 2023, [Flood in Tuscany region, Italy \(2023-12-21\)](#)

9.

Sociale

Per noi di Cafissi il valore dell'impresa si misura anche attraverso il **rispetto delle persone**, la **qualità delle relazioni** e la **capacità di contribuire positivamente al contesto in cui opera**. La nostra cultura aziendale si fonda, infatti, su principi di correttezza, integrità e tutela della dignità, richiamati dal **Codice di Condotta⁸** e dalla nostra **Politica Ambientale e sulla Responsabilità Sociale**, tradotti in pratiche quotidiane che promuovono sicurezza, inclusione e pari opportunità. Negli anni abbiamo avviato numerose iniziative a sostegno del benessere dei nostri dipendenti e delle loro famiglie, investendo in **programmi di welfare, formazione e strumenti di ascolto**, come il canale di whistleblowing. La nostra attenzione non si limita alla forza lavoro interna: attraverso clausole contrattuali con i fornitori, attività solidali sul territorio e un impegno costante per la qualità e la sicurezza dei prodotti, adottiamo un approccio responsabile che coinvolge l'intera **catena del valore**.

- Codice di Condotta con sezione "Politiche sul personale".
- Politica Ambientale e sulla Responsabilità Sociale.



POLITICHE

- Canale e procedura whistleblowing.
- Piano welfare per dipendenti.
- Formazione regolare.



AZIONI

- Ampliamento della formazione a tematiche ESG.
- Survey periodiche per monitorare il benessere e la soddisfazione dei dipendenti.
- Miglioramento dei programmi welfare.



TARGET

NOTE:

⁸ - Per maggiori dettagli si rimanda al documento integrale disponibile sul sito aziendale: [Cafissi S.p.A. - Codice di Condotta](#)



Le nostre persone

Caratteristiche generali

B8 - B9 - C5

Nel 2024 l'organico si è attestato a **68 dipendenti**, caratterizzati da una forte **stabilità occupazionale**: la quasi totalità dei nostri collaboratori è assunta con contratto a tempo indeterminato (61 collaboratori) ed il tasso di avvicendamento del personale è risultato pari a zero.

La composizione della forza lavoro ha inoltre evidenziato una **prevalenza femminile**, con 46 donne e 22 uomini, a testimonianza di un ambiente inclusivo e diversificato. Garantiamo che il 100% del personale sia coperto da **accordi di contrattazione collettiva**, assicurando condizioni eque e trasparenti a tutti i lavoratori.

CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA

2024	DONNE	UOMINI	TOTALE
Totale dipendenti	46	22	68
Dipendenti a tempo indeterminato	40	21	61
Dipendenti a tempo determinato	6	1	7

DISTRIBUZIONE DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ

2024	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
Dirigenti	0	2	10	12
Impiegati	5	23	7	35
Operai	5	14	2	21
TOTALE	10	39	19	68

2024	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	TOTALE
Dirigenti	0%	3%	15%	18%
Impiegati	7%	34%	10%	52%
Operai	7%	21%	3%	31%
TOTALE	14%	58%	28%	100%

DISTRIBUZIONE DIRIGENZA PER GENERE

	NUMERO (2024)	PERCENTUALE (2024)
Donne	0	0%
Uomini	2	100%
Totale dei dipendenti	2	100%

Per la nostra Società la sicurezza non rappresenta soltanto un obbligo normativo, ma un principio guida che orienta l'organizzazione del lavoro e la nostra cultura aziendale. Ogni collaboratore è parte attiva di un sistema che promuove la consapevolezza e la prevenzione, attraverso la formazione continua, il confronto costante sui rischi potenziali e il contributo del **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza** (RLS), eletto dai dipendenti.

Il nostro Sistema di Gestione assicura un approccio strutturato, basato su valutazioni periodiche, piani di miglioramento annuali e un'attenta analisi degli infortuni e dei quasi-infortuni. Nel periodo di rendicontazione abbiamo registrato un solo infortunio sul lavoro con un tasso di infortuni pari a **8,59⁹**.

Garantiamo, inoltre, a tutto il personale la sorveglianza sanitaria periodica, con visite mediche annuali o, in base alla mansione, intervalli più lunghi di 24 o 60 mesi.

DECESSI, INFORTUNI E TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO

	Totale (2024)
Numero di decessi dovuti a lesioni e malattie connesse al lavoro	0
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1
Ore lavorate	116.445
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	8,59

NOTE:

9 - Per calcolare il tasso di infortuni connessi al lavoro, è stato diviso il numero di infortuni registrati per il totale delle ore lavorate dai dipendenti della Società e moltiplicato il risultato per 1.000.000. Così facendo, il tasso ottenuto rappresenta il numero di infortuni per ogni milione di ore lavorate, fornendo una misura standardizzata della frequenza degli infortuni sul lavoro.



Le nostre persone

Formazione

B10

Sosteniamo la crescita professionale e personale delle nostre persone attraverso un **Piano annuale di Formazione e Sviluppo delle Competenze**, che integra corsi obbligatori in materia di sicurezza con percorsi dedicati allo sviluppo individuale.

I corsi di **formazione generale sulla sicurezza** vengono aggiornati ogni 5 anni, in linea con la normativa vigente, mentre quelli di **primo soccorso** e **antincendio** vengono svolti con cadenza triennale, anticipando la periodicità prevista dalla normativa per la formazione antincendio. A ciò si aggiungono le **prove annuali di evacuazione**, occasione pratica per consolidare conoscenze e rafforzare la cultura della prevenzione.

Il Piano formativo comprende inoltre **corsi specifici per mansione**, ai quali partecipano i dipendenti dei reparti di magazzino e campionario, a supporto di un miglioramento continuo delle competenze operative.

ORE DI FORMAZIONE

	Numero di ore di formazione (h)	Ore medie di formazione (h)
Donna	140	3
Uomo	108	5
Totale	248	4

DETTAGLIO ORE DI FORMAZIONE PER TEMATICA

	Uomini	Donne	Validità (anni)	Ore per persona
Formazione Generale	13	31	5	4
Primo soccorso	0	4	3	4
Carrellisti	1	0	5	16
RLS	1	0	1	40



WELFARE E BENESSERE DEI NOSTRI DIPENDENTI

Il benessere dei nostri collaboratori rappresenta un pilastro fondamentale della nostra cultura aziendale. Attraverso il **Piano di Welfare Aziendale**, mettiamo a disposizione un insieme strutturato di iniziative e strumenti volti a migliorare la qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie, promuovendo un equilibrio positivo tra sfera professionale e personale.

Il Piano si traduce in azioni concrete che accompagnano le persone di Cafissi nella vita quotidiana, offrendo supporto economico, sanitario e relazionale. Ogni anno vengono erogati **bonus spesa e carburante**, mentre le convenzioni mediche attive consentono ai dipendenti e ai loro familiari di accedere a **pacchetti di prevenzione presso centri specializzati** e di ottenere **rimborsi**, totali o parziali, per visite ed esami effettuati privatamente o presso strutture pubbliche, in base alle clausole del contratto assicurativo.

Accanto a queste misure, il Piano prevede anche momenti di condivisione e aggregazione, come il **torneo annuale di padel** che coinvolge dipendenti, clienti e fornitori: un'iniziativa che unisce sport, socialità e spirito di squadra, rafforzando il senso di appartenenza e la coesione all'interno della nostra comunità aziendale.

Le nostre persone

Politiche, processi ed eventuali incidenti in materia di diritti umani

Crediamo che il rispetto dei diritti umani sia alla base di un'impresa responsabile. Per questo ci ispiriamo ai **Principi Guida dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU su Imprese e Diritti Umani)**, alla **Dichiarazione dell'Organizzazione internazionale del lavoro OIL sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro** e alle **Linee Guida dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) per le imprese multinazionali**.

In coerenza con quanto previsto dal nostro Codice di Condotta e dalla nostra Politica Ambientale e sulla Responsabilità Sociale, ci impegniamo a garantire:

- la libertà di associazione e contrattazione collettiva;
- condizioni di lavoro sicure e salubri;
- pari trattamento e non discriminazione;
- il diritto a un salario equo e a orari conformi alla legge.

Condanniamo fermamente qualsiasi forma di:

- tratta di esseri umani;
- lavoro forzato o coatto;
- lavoro minorile, in conformità alle leggi vigenti.

Il rispetto di questi principi è assicurato tramite **audit interni annuali**, **monitoraggio normativo internazionale** e **formazione obbligatoria per i manager**. Per gli aspetti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, si rimanda alla sezione dedicata, che descrive il nostro **Sistema di Gestione**, a presidio della prevenzione e della tutela dei lavoratori.

Il nostro impegno per la **diversità e l'inclusione** si concretizza, nel principio di tolleranza zero verso discriminazioni e molestie, supportato da programmi di sensibilizzazione, pratiche di selezione orientate alla parità di genere e da una valorizzazione delle diversità culturali e generazionali. A garanzia dell'efficacia delle nostre policy, è attiva una **procedura di reclamo e whistleblowing** che assicura riservatezza, protezione dei segnalanti e gestione di appelli e mediazioni, con incontri periodici con i rappresentanti del personale per monitorare eventuali criticità.

In coerenza con tali impegni, nel periodo di rendicontazione non abbiamo rilevato episodi di lavoro minorile, lavoro forzato, tratta di esseri umani o discriminazioni all'interno della forza lavoro. Analogamente, non sono emerse segnalazioni di violazioni gravi nella catena del valore, né da parte delle comunità locali, né da consumatori o utenti finali.

Responsabilità sociale lungo la catena del valore

La sostenibilità per noi di Cafissi non si ferma ai confini aziendali: coinvolge **fornitori, comunità e clienti** in un percorso condiviso di responsabilità. In linea con lo standard VSME, abbiamo definito **azioni concrete** che riguardano i seguenti ambiti chiave della dimensione sociale:



Lavoratori nella catena del valore

Attenzione alle condizioni di lavoro nella filiera, su **richiesta dei brand committenti**.

Certificazioni di prodotto (GRS, GOTS) con monitoraggio delle condizioni di lavoro, durante gli audit di rinnovo o controllo.

Rinnovo certificazione Sedex Membership Ethical Trade Audit (**SMETA**) con valutazione di aspetti sociali e ambientali, controllo delle condizioni di lavoro e verifica del rispetto degli standard etici internazionali.

Pianificazione utilizzo della piattaforma Synesgy per la mappatura dei fornitori.



Comunità interessate

Progetto **University**.

Stage formativi.

Reinserimento sociale: partecipazione al progetto con la Casa di Reclusione Femminile della Giudecca di Venezia.

Sostegno al no profit: contributi a **fondazioni e associazioni** per la ricerca e il supporto ai più deboli.

Eventi locali: supporto a iniziative sportive e culturali del territorio con finalità benefiche.



Consumatori ed utenti finali

Conformità alle normative e alle richieste dei brand del lusso sulla **sicurezza dei consumatori**, soprattutto per i prodotti destinati ai **bambini**.

Test di laboratorio su richiesta per verificare la conformità a standard rigorosi e alle restrizioni sui prodotti chimici.

Controlli sui tessuti della collezione cinese per garantirne **l'idoneità ai mercati internazionali**, in particolare quello europeo.

PROGETTI ETICI E COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

La collaborazione con il mondo della formazione rappresenta per Cafissi un modo concreto per condividere conoscenze ed esperienze con le nuove generazioni. Attraverso il **Progetto University**, l'azienda mette a disposizione dei percorsi scolastici e universitari i propri tessuti e le proprie risorse, offrendo agli studenti del settore moda la possibilità di utilizzarli per le loro ricerche e progetti di studio.

In parallelo, Cafissi ospita ogni anno studenti provenienti dagli istituti superiori di Prato, con cui sono attive convenzioni consolidate. Due volte l'anno vengono accolti ragazzi del quarto e quinto anno che svolgono periodi di **stage** nei reparti coerenti con il loro percorso di studi: dall'Amministrazione per gli studenti di Ragioneria, al Reparto Tecnico per i profili più tecnici, fino al Campionario per gli indirizzi artistici. Alcuni di loro, nel tempo, hanno scelto di **proseguire la propria carriera in azienda**, consolidando così un legame virtuoso tra scuola e impresa.

L'impegno sociale di Cafissi si esprime anche nel sostegno a **progetti e associazioni no profit**, con erogazioni annuali a favore di enti che operano nella ricerca scientifica e nella tutela delle persone più fragili, oltre che nel supporto ad **iniziative locali** a carattere sportivo e culturale, come sagre, concerti, maratone e tornei, spesso promossi con finalità benefiche.

FOCUS ON

Il nostro impegno per il reinserimento sociale attraverso il lavoro

Nel 2024 abbiamo avuto il piacere di partecipare a un'importante iniziativa a favore delle detenute della Casa di Reclusione Femminile della Giudecca di Venezia. Il progetto ha offerto alle donne detenute l'opportunità di intraprendere un percorso di formazione e lavoro sartoriale, volto a favorire il loro reinserimento nella società attraverso il valore educativo e riabilitativo del lavoro.

Abbiamo contribuito fornendo materiali tessili di alta qualità, che hanno permesso alle partecipanti di lavorare con tessuti pregiati e contemporanei, in linea con le tendenze del settore moda.

Sostenere questa iniziativa ha rappresentato per noi un gesto concreto di responsabilità sociale: un modo per promuovere inclusione, crescita personale e nuove opportunità per il futuro delle donne coinvolte. Siamo orgogliosi di aver potuto collaborare ad un progetto che unisce valore umano, formazione e impegno per il cambiamento positivo.

10.

Governance

- Codice di Condotta.
- Principi e Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile.
- Procedura Whistleblowing.



POLITICHE

- Sistema di gestione e prevenzione della corruzione.
- Rating Legalità 2 stelle su 3 (2023).
- Sistema whistleblowing.



AZIONI

- Redazione politica anticorruzione.
- Estensione Codice di Condotta ai Fornitori ed utilizzo del questionario Synesgy per valutazioni etico-ambientali.



TARGET

Il **Codice di Condotta**¹⁰ e la Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile costituiscono il fondamento del nostro sistema di governance e rappresentano gli strumenti di riferimento per garantire **integrità, legalità e trasparenza** in ogni ambito operativo.

Il Codice stabilisce i principi etici e comportamentali che guidano il nostro operato, promuovendo comportamenti ispirati a **correttezza professionale, tutela ambientale e rispetto delle normative**. La Politica estende tali principi a tutta la filiera, integrando temi come **diritti umani, ambiente, etica aziendale, anticorruzione, approvvigionamento responsabile e trasparenza contabile**, in coerenza con gli standard promossi dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL) e con *Global Organic Textile Standard (GOTS)*.

Entrambi gli strumenti perseguono un obiettivo comune: **favorire una cultura aziendale responsabile e sostenibile**, basata su relazioni eque e su una condotta conforme ai più alti standard etici.

Questa visione prende forma attraverso azioni concrete.

Il nostro **sistema di whistleblowing**, conforme al **D.Lgs. 24/2023**, consente di segnalare comportamenti illeciti o non etici tramite **canali interni ed esterni (ANAC)**, garantendo anonimato, riservatezza e protezione da ritorsioni. Le segnalazioni sono gestite da un **gestore esterno indipendente**, che assicura istruttorie imparziali e riscontro entro tre mesi, rafforzando la fiducia e la trasparenza interna. La **formazione**, organizzata con continuità e modulata sui diversi ruoli, contribuisce a diffondere consapevolezza su temi come l'etica e la prevenzione della corruzione. Allo stesso tempo stiamo lavorando per rafforzare ulteriormente il nostro sistema di governance introducendo una **politica anticorruzione**.

La solidità della nostra governance emerge anche nelle relazioni con i partner commerciali: ci impegniamo, infatti, a garantire condizioni contrattuali eque e trasparenti, rafforzando il legame con la filiera. Il riconoscimento del **Rating di Legalità 2 stelle su 3** (nel 2023), insieme alla prospettiva di **estendere il Codice di Condotta ai fornitori strategici**, conferma la nostra volontà di costruire un modello di gestione che non si limiti al rispetto delle norme, ma che rifletta una cultura aziendale fondata sull'integrità e sulla sostenibilità.

NOTE:

10 - Per maggiori dettagli si rimanda al documento integrale disponibile sul sito aziendale: [Cafissi S.p.A. - Codice di Condotta](#)

Condanne e multe per corruzione e concussione

La prevenzione di fenomeni corruttivi rappresenta per noi un pilastro fondamentale. Per questa ragione, abbiamo scelto di dotarci di una serie di strumenti e presidi interni volti a garantire trasparenza ed integrità in tutte le nostre attività. Tra di essi si distinguono l'adozione di un **Codice di Condotta**, che vieta espressamente ogni forma di corruzione e comportamento illecito e l'inserimento di **clausole contrattuali specifiche** nei rapporti con fornitori e partner commerciali. Tali misure sono supportate da una **costante supervisione** da parte della Direzione aziendale e del Responsabile Amministrativo, unitamente ad attività periodiche di monitoraggio contabile e amministrativo.

Qualora emergano segnalazioni, queste vengono gestite direttamente dalla **Direzione Generale**, che non prende parte ai processi oggetto di verifica, assicurando così indipendenza di giudizio. Nei casi che richiedono ulteriori garanzie, ci avvaliamo anche di **consulenti esterni**. Gli esiti delle verifiche vengono comunicati all'Amministratore Unico, che, con il supporto dell'ufficio amministrativo e dei consulenti legali, definisce le eventuali azioni correttive. Nel periodo di rendicontazione, non abbiamo registrato episodi di corruzione né ricevuto condanne o sanzioni pecuniarie per violazioni delle normative anticorruzione e anticoncussione.

L'impegno nel contrasto alla corruzione si riflette anche nelle modalità di **comunicazione interna ed esterna delle nostre politiche etiche**: i dipendenti ricevono il Codice di Condotta al momento dell'assunzione e ne vengono periodicamente richiamati i contenuti durante incontri aziendali, mentre informiamo i fornitori dei principi da rispettare, attraverso comunicazioni scritte e con apposite clausole contrattuali.

Sul fronte della **formazione**, l'azienda non abbiamo ancora introdotto programmi strutturati specifici in materia e la sensibilizzazione avviene, per ora, tramite **briefing interni e aggiornamenti informali** forniti dai consulenti legali e fiscali.

Guardando al futuro, intendiamo rafforzare ulteriormente il nostro impegno, valutando sia l'**adozione di sistemi di compliance più formalizzati** sia lo sviluppo di un **programma formativo strutturato**. Tale programma potrà prevedere moduli specifici per il personale amministrativo e commerciale, sessioni di approfondimento per gli organi direttivi e informative periodiche rivolte ai fornitori.

Ricavi da specifici settori ed esclusione dai parametri di riferimento UE

Non svolgiamo attività riconducibili ai settori oggetto di disclosure rafforzata ai sensi dell'indicatore C8. In particolare, non generiamo ricavi da:

- produzione o commercio di armi controverse;
- coltivazione e produzione di tabacco;
- attività legate all'estrazione, trasformazione o distribuzione di combustibili fossili;
- produzione di pesticidi o prodotti agrochimici.

Inoltre, non risultiamo esclusi da parametri di riferimento dell'Unione Europea allineati all'Accordo di Parigi¹¹, come previsto dal paragrafo 241 delle linee guida al *framework* di riferimento VSME.

NOTE:

11 - Come definito dagli articoli 12.1 e 12.2 del Regolamento Delegato della Commissione (UE) 2020/1818, le società escluse dagli indici allineati con l'Accordo di Parigi dell'UE sono le seguenti:

(a) le società che derivano il 1% o più dei loro ricavi dall'esplorazione, estrazione, distribuzione o raffinazione di carbone fossile e lignite;

(b) le società che derivano il 10% o più dei loro ricavi dall'esplorazione, estrazione, distribuzione o raffinazione di carburanti derivati dal petrolio;

(c) le società che derivano il 50% o più dei loro ricavi dall'esplorazione, estrazione, produzione o distribuzione di carburanti gassosi; e

(d) le società che derivano il 50% o più dei loro ricavi dalla generazione di elettricità con un'intensità di gas a effetto serra superiore a 100 g CO₂e/kWh.



Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo

Nel **2024** gli organi di amministrazione, direzione e controllo di Cafissi S.p.A. erano composti da **14 membri**, tutti di genere maschile: **2 con ruolo esecutivo e 12 non esecutivi**. Non risultano quindi presenze femminili o altre forme di diversità di genere. **Tuttavia, a partire dal prossimo esercizio, prevediamo di ampliare la composizione con l'ingresso di due donne**, con l'obiettivo di promuovere una maggiore rappresentanza e diversità all'interno degli organi sociali.

Ruoli e responsabilità ESG

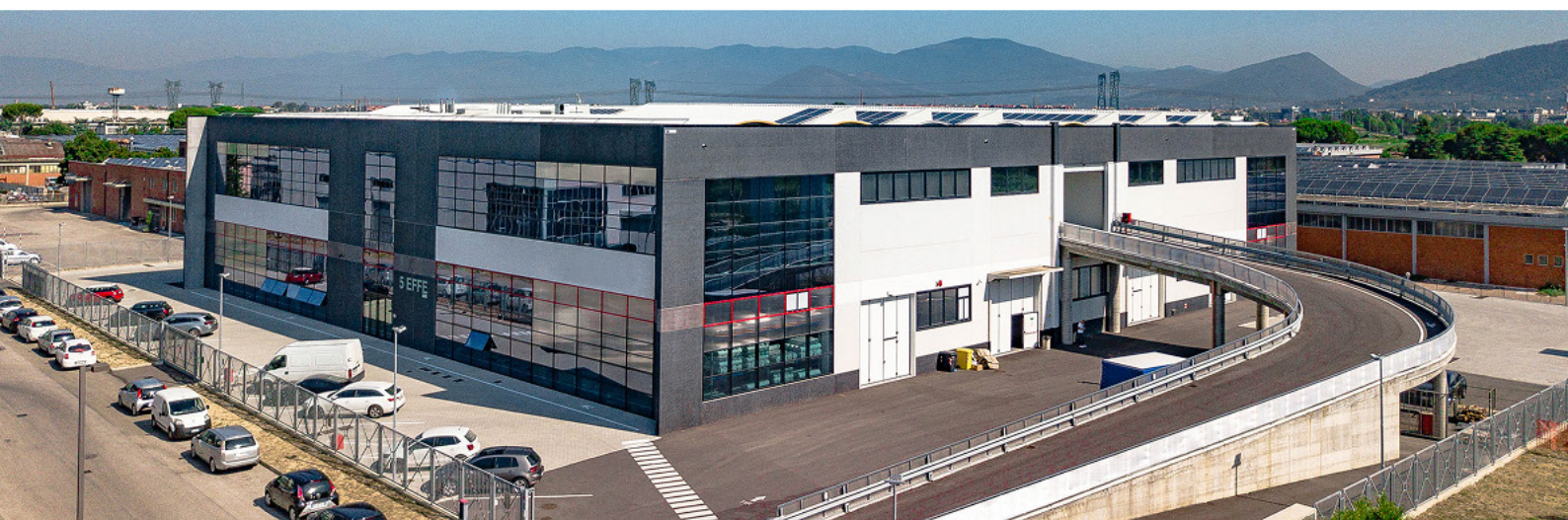
Nel corso del 2024 abbiamo definito in modo chiaro gli organi e le figure responsabili della gestione e supervisione dei temi ambientali, sociali e di governance.

All'interno del Consiglio di Amministrazione sono state attribuite deleghe specifiche:

- **Gianluca Cafissi**, con responsabilità diretta sulle tematiche ESG e sulla sostenibilità;
- **Maurizio Cafissi**, con compiti di supervisione dei rischi ambientali, operativi e amministrativi;
- **Matteo Cafissi**, responsabile dell'area finanziaria e dei budget ESG;
- **Francesco Cafissi**, incaricato della gestione delle risorse umane e della formazione in materia ESG.

La direzione aziendale partecipa attivamente all'integrazione dei criteri ESG nei processi decisionali e nei controlli interni, supportando lo sviluppo di strumenti e procedure dedicate. Prevediamo, inoltre, programmi di formazione per i profili direttivi e manageriali ed abbiamo introdotto processi di riesame periodico per aggiornare responsabilità e presidi in linea con l'evoluzione normativa e strategica.

Riconosciamo l'importanza di una distribuzione trasparente delle responsabilità e abbiamo avviato una **mappatura delle competenze**, utile a garantire che gli organi coinvolti dispongano delle capacità necessarie per affrontare in modo efficace gli impatti legati alla sostenibilità.



Gestione dei rapporti con i fornitori

Adottiamo una **politica di gestione dei pagamenti** che assicura il rispetto puntuale delle scadenze contrattuali concordate con i fornitori. Le scadenze vengono **monitorate regolarmente** attraverso i nostri sistemi gestionali interni e la documentazione amministrativa è **verificata preventivamente** per prevenire contestazioni o ritardi. In situazioni particolari, come comprovate difficoltà finanziarie da parte di un fornitore, possiamo riconoscere **priorità di pagamento** per supportarne la continuità operativa. Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati ritardi sistemici nei pagamenti.

Gestiamo la catena di fornitura secondo i principi di **correttezza, trasparenza e collaborazione**. Valutiamo costantemente i rischi operativi, reputazionali e di conformità, monitoriamo la dipendenza da fornitori strategici e promuoviamo un dialogo continuo per prevenire criticità legate a qualità e tempi di consegna. A tutti i partner richiediamo il rispetto delle normative vigenti e dei requisiti contrattuali.

Nella selezione dei fornitori, ci orientiamo principalmente su criteri di qualità, affidabilità, prezzo e continuità di servizio. Pur non avendo ancora formalizzato una politica che includa parametri ESG, stiamo conducendo un'attività di analisi finalizzata a introdurre progressivamente indicatori di sostenibilità sia nella fase di qualifica dei nuovi fornitori, sia nella revisione dei contratti con quelli esistenti.



11.

Appendice

Dettaglio - Scope 1

	QUANTITÀ	QUANTITÀ (tCO ₂ e)
Emissioni derivanti da combustibile da fonti non rinnovabili	-	203,96
di cui Carbone	0 t	0
di cui Benzina	0 t	0
di cui GPL	0 t	0
di cui Gas Naturale	20,72 t	53,22
di cui Gasolio	50,01 t	150,73
Emissioni derivanti da combustibile da fonti rinnovabili	-	0
Biomasse (inclusa parte organica di rifiuti combust)	0 t	0
Emissioni fuggitive	-	0
Emissioni di HFC da impianti di condizionamento dell'aria e di refrigerazione	0 kg	0
Altre emissioni fuggitive	0 kg	0
Totale SCOPE 1	-	203,96

Dettaglio - Scope 2

	VALORE (tCO ₂ e)
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia elettrica acquistata - <i>Location Based</i>	138,27
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia elettrica acquistata - <i>Market Based</i>	160,53
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia termica acquistata	0
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia frigorifera acquistata	0
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) energia da vapore acquistata	0
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) - <i>Location Based</i>	138,27
Totale Scope 2 (tCO ₂ e) - <i>Market Based</i>	160,53

Rapporto di diversità di genere nell'organo di governo

	NUMERO (2024)		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo	14	0	14
Membri esecutivi	2	0	2
Membri non esecutivi	12	0	12
Membri del Consiglio indipendenti	0	0	0
	PERCENTUALE (2024)		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
Membri degli organi di amministrazione, direzione e controllo	100%	0%	100%
Membri esecutivi	14%	0%	14%
Membri non esecutivi	12	0%	86%
Membri del Consiglio indipendenti	0	0%	0%
Diversità di genere	0%		



Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato pubblicato il xx/xx/xx

Contatti

Via della Fattoria, 4, 59100 Prato (PO)

+39 0574 66591 - info@cafissi.it

P.I. 00243730975

www.cafissi.it



Con il supporto tecnico, metodologico, grafico e di impaginazione a cura di **ESGeo S.r.l.**