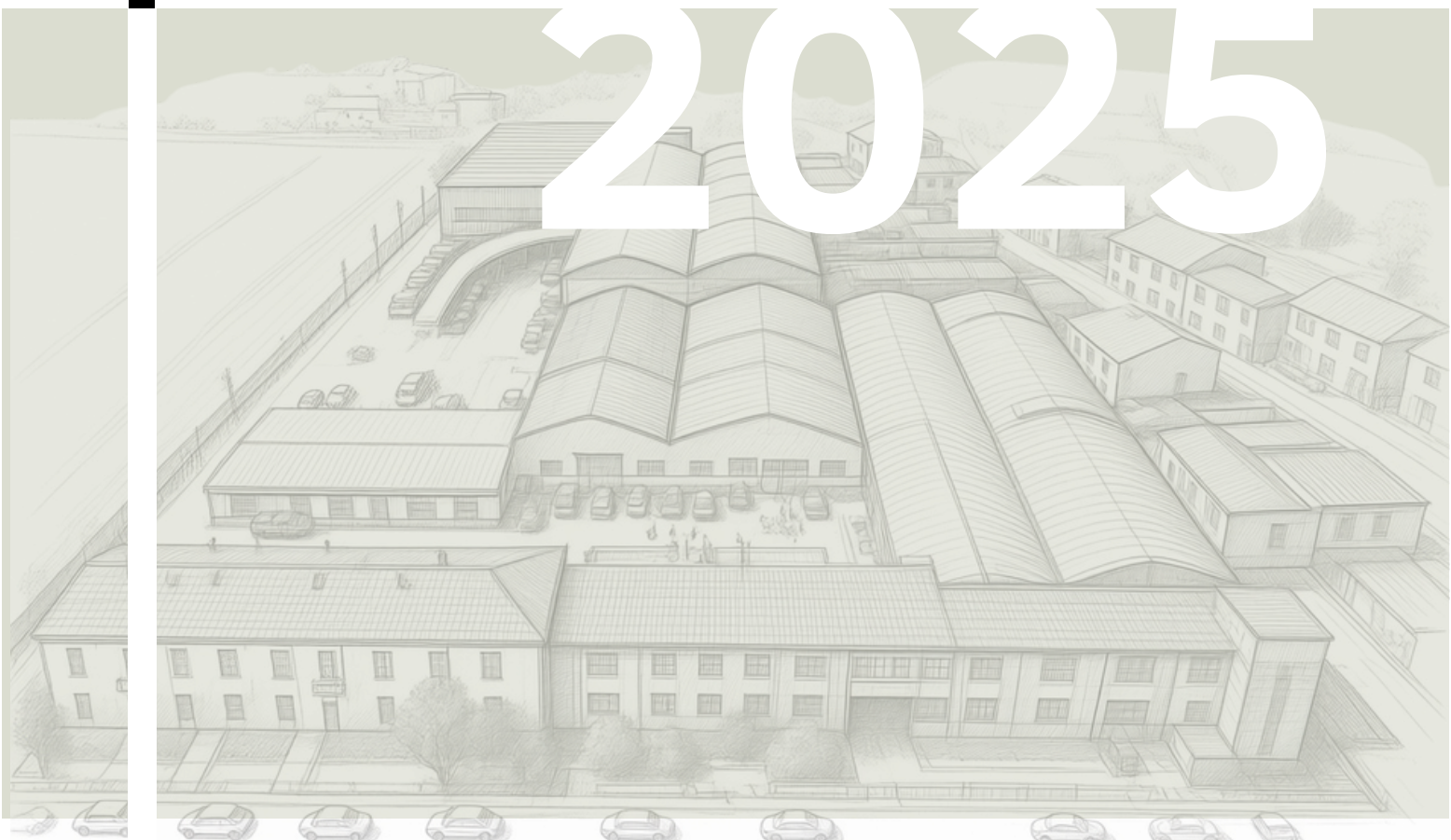
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

cafissi

Fabrics for creating.

2025



INDICE

1.0 LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

1.1 Lettera agli Stakeholders

2.0 L'AZIENDA

2.1 Passato, presente e futuro

2.2 Il modello Cafissi

2.3 Le nostre linee prodotto

2.4 Certificazioni e riconoscimenti

2.5 L'identità Cafissi

2.6 Crescere in modo responsabile

2.7 In dialogo con gli stakeholders

3.0 NOTA METODOLOGICA

3.1 Nota metodologica

3.2 Analisi di doppia materialità

3.3 Comprensione del contesto e mappatura della catena del valore

3.4 Identificazione e valutazione degli impatti, rischi e opportunità

3.5 Definizione delle tematiche materiali e integrazione nella strategia aziendale

4.0 AMBIENTE

4.1 Ambiente

4.2 Energia ed emissioni

4.3 Inquinamento

4.4 Acqua

4.5 Strategie orientate all'economia circolare

4.6 Principi dell'economia circolare applicati ai processi aziendali

5.0 SOCIALE

5.1 Il sociale

5.2 Salute e sicurezza

5.3 Formazione

5.4 Welfare – Benessere aziendale

5.5 Le persone

6.0 GOVERNANCE

6.1 Governance

6.2 Condotte, corruzione e concussione

6.3 Comunicazione e compliance

6.4 Diversità di genere nella governance

6.5 Ruoli e responsabilità ESG

6.6 Cafissi in numeri



1.0
LETTERA AGLI STAKEHOLDERS



Fabrics for creating.

1.1

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholders,
Gentili Dipendenti,

ho il piacere di presentare il Bilancio di Sostenibilità 2025 della nostra Società, documento che testimonia il percorso intrapreso e i risultati conseguiti nell'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle nostre strategie e attività operative.

In un contesto globale caratterizzato da profonde trasformazioni ambientali, economiche e sociali, siamo consapevoli del ruolo e della responsabilità che il settore tessile riveste nel promuovere modelli di sviluppo più equilibrati e rispettosi delle risorse naturali. La nostra Società ha pertanto consolidato il proprio impegno verso una gestione sempre più attenta agli impatti ambientali, orientata alla riduzione delle emissioni, all'efficienza nell'utilizzo delle risorse e alla progressiva adozione di pratiche di economia circolare.

Nel corso del 2025, particolare attenzione è stata dedicata alla gestione dei materiali e delle risorse, con l'obiettivo di favorirne un utilizzo sempre più efficiente e responsabile. Tali iniziative si inseriscono in una visione più ampia, orientata a promuovere pratiche di economia circolare, innovazione e miglioramento continuo.

Parallelamente, la tutela dell'ambiente si accompagna in modo imprescindibile alla salvaguardia delle persone. La sicurezza e la salute dei lavoratori rappresentano per la nostra Società un valore fondamentale e non negoziabile. Anche nel corso dell'anno di riferimento, sono stati rafforzati i sistemi di prevenzione, formazione e controllo, al fine di garantire condizioni di lavoro sicure e conformi ai più elevati standard.

Il presente Bilancio intende offrire una rappresentazione trasparente e puntuale delle azioni intraprese, dei risultati raggiunti e degli obiettivi futuri. Esso riflette la volontà della Società di consolidare un dialogo aperto e costruttivo con tutti gli stakeholders, nella convinzione che la sostenibilità sia un percorso condiviso, fondato su responsabilità, integrità e visione di lungo periodo.

Guardando al futuro, rinnoviamo il nostro impegno a proseguire lungo questa traiettoria, consapevoli che la creazione di valore duraturo passa attraverso l'equilibrio tra crescita economica, tutela ambientale e responsabilità sociale. Ringrazio tutti coloro che, con il proprio contributo quotidiano, rendono possibile il raggiungimento di questi obiettivi.



AMBIENTE
Riduciamo l'impatto sull'ambiente e tuteliamo le risorse per le generazioni future.



PERSONE
Mettiamo al centro la sicurezza, il benessere e la crescita delle nostre persone.



FUTURO
Innoviamo ogni giorno per creare valore sostenibile e duraturo nel tempo.

Fabrizio Cafissi
Presidente

Fabrizio Cafissi



2.0
L'AZIENDA

cafissi
Fabrics for creating.

2.1

PASSATO, PRESENTE E FUTURO

UNA STORIA DI FAMIGLIA CHE GUARDA LONTANO

PASSATO

CAFISSI SPA affonda le proprie radici negli anni '50, quando i cinque fratelli Cafissi diedero vita a una piccola realtà artigianale dedicata alla tessitura per conto terzi. In un contesto di grande crescita economica, con Prato protagonista del panorama tessile toscano, la famiglia seppe intuire fin da subito le potenzialità di un settore in continua evoluzione. Grazie a questa visione imprenditoriale e alla capacità di innovare, l'azienda ha intrapreso un rapido percorso di sviluppo, affermandosi nel tempo anche sui mercati internazionali.

PRESENTE

Oggi Cafissi rappresenta una realtà di riferimento nel settore produttivo e commerciale, distinguendosi per un assortimento tra i più completi di tessuti destinati ad abbigliamento, calzature, accessori e articoli per la casa. Dopo una prima fase focalizzata sulla progettazione e produzione interna di varie tipologie di tessuto, l'azienda ha ampliato nel tempo la propria proposta, investendo in attività di ricerca e sviluppo dedicate ai prodotti commercializzati. Questo percorso ha permesso di offrire una collezione sempre più vasta e diversificata, capace di soddisfare le richieste di una clientela internazionale. Oggi il know-how maturato nel corso degli anni si integra con tecnologie all'avanguardia, consentendo all'azienda di affrontare con dinamismo le evoluzioni del mercato.

FUTURO

Nel tempo, insieme alla crescita dell'azienda, si è evoluto anche il gruppo che ne guida lo sviluppo. I fondatori hanno infatti trasmesso esperienza, competenze e visione alle nuove generazioni, che oggi portano avanti il percorso intrapreso con entusiasmo e determinazione. Guardando al futuro con obiettivi sempre più ambiziosi, l'azienda continua ad affrontare le nuove sfide del mercato restando fedele ai valori e ai principi che ne hanno segnato la storia.

TIMELINE



1951

LA NASCITA DEL SOGNO CAFISSI

I cinque fratelli Cafissi avviano una piccola tessitura artigiana, dando forma a un sogno condiviso che diventerà il cuore dell'azienda.



1962

IL LANIFICIO PRENDE FORMA

Nasce il Lanificio Cafissi Figli di Alfredo. Le prime coperte e i tessuti riciclati raccontano ingegno, tradizione e il forte legame con il distretto pratese.



1968

L'INGRESSO NEL MONDO CALZATURA

La creatività entra nel mondo della calzatura: prendono vita i primi tessuti a pelo e il celebre "canapino", simbolo della cultura del riciclo di quegli anni.



1973

NASCE CAFISSI SPA

L'azienda diventa Società per Azioni, inaugurando un nuovo capitolo di visione, crescita e solidità imprenditoriale.





1974

NUOVE COSTRUZIONI

Prende vita lo stabilimento aggiuntivo a due piani di via della Fattoria, riconoscibile per la sua rampa iconica, divenuta un simbolo dell'identità produttiva dell'azienda.





1984

LA SECONDA GENERAZIONE ENTRA IN AZIENDA

La seconda generazione entra in azienda portando entusiasmo, nuove competenze e una forte spinta verso l'internazionalizzazione.



1989

L'APERTURA AL MONDO DELLA MODA

La produzione si amplia con l'ingresso dei tessuti per abbigliamento, aprendo nuove strade e dialogando con il mondo della moda.



1996

ULTERIORE AMPLIAMENTO SEDE STORICA

Ulteriore ampliamento della sede storica di Via della Fattoria con dei piccolissimi futuri dirigenti della terza generazione che giocano tra i lavori



2006

LA TERZA GENERAZIONE ENTRA IN AZIENDA

La terza generazione entra in azienda, che rinnova la tradizione di famiglia e rafforza la visione futura dell'azienda.



2018

L'ESPANSIONE IN CINA CON OFFICINA SHANGHAI

Cafissi approda in Cina con Officina Shanghai Ltd, costruendo un ponte tra Prato e uno dei centri produttivi più dinamici al mondo.



2019

IL NUOVO STABILIMENTO DI VIA SABADELL

Nasce lo stabilimento di via Sabadell, moderno e riconoscibile, che reinterpreta in chiave contemporanea la storica rampa.

TIMELINE

2.2

IL MODELLO CAFISSI:
qualità, innovazione, relazioni, sostenibilità.

Per Cafissi il tessile è un universo in cui esperienza, innovazione e creatività si incontrano ogni giorno. Progettazione, produzione e attività commerciale lavorano in sinergia per trasformare le idee in tessuti e i tessuti in soluzioni concrete, pensate per rispondere alle esigenze di mercati differenti.

Affianchiamo i clienti in tutte le fasi del processo: dalla fase creativa del fabric design, dove nascono intuizioni e concept, allo sviluppo tecnico e alla realizzazione di produzioni personalizzate, seguite con attenzione fino alla creazione del campione e del prodotto finale. I tessuti vengono successivamente arricchiti attraverso lavorazioni di tintoria e finissaggi di nobilitazione, che uniscono ricerca tecnologica, qualità e stile italiano.

La nostra proposta abbraccia numerosi settori, dall'abbigliamento alle calzature, dagli accessori al ramo del bedding per la casa, fino all'arredamento e al comparto biomedicale. Questa ampia versatilità nasce dall'equilibrio tra la tradizione manifatturiera italiana e una consolidata rete di collaborazioni internazionali: collaboriamo infatti con partner selezionati a livello globale, soprattutto in Cina e Turchia, distribuendo i nostri prodotti in oltre 40 Paesi nel mondo.

Grazie all'ampiezza del nostro Stock Service, siamo in grado di offrire risposte rapide e flessibili alle esigenze del mercato. Questo sistema è supportato da una rete logistica internazionale che ogni anno distribuisce decine di migliaia di articoli in tutto il mondo, portando con sé i valori di qualità, innovazione e stile che contraddistinguono da sempre il know-how italiano.



CREATIVITÀ → SVILUPPO TECNICO → PRODUZIONE →



NOBILITAZIONE → STOCK SERVICE → DISTRIBUZIONE

LE NOSTRE LINEE PRODOTTO:
tessuti per infinite possibilità creative.

cafissi
Fabrics for creating.

PR1MA

Linea Prima rappresenta una collezione esclusiva di articoli di fascia medio-alta, ideata e realizzata prevalentemente in Italia. La costante ricerca di tendenze contemporanee, la selezione accurata di materiali di alta qualità e la grande attenzione all'evoluzione dello stile rendono questa linea uno dei principali punti di forza di Cafissi. Eleganza, innovazione e cura dei dettagli ne fanno una proposta distintiva all'interno dell'offerta aziendale.

Elle

Linea Elle è la collezione ecosostenibile di Cafissi, composta da oltre 250 articoli realizzati in Italia. Dalle lane cotte ai crochet, dai tessuti a navetta fino alle pellicce ecologiche, questa linea propone una vasta selezione di materiali capaci di coniugare estetica, qualità e sostenibilità.
La collezione nasce dalla collaborazione con fornitori altamente qualificati, selezionati per la capacità di garantire filati e materie prime riciclate e certificate. Il risultato è una proposta che unisce ricerca stilistica, forte impatto visivo e attenzione all'ambiente. Il crescente successo di Linea Elle dimostra come la qualità del Made in Italy, affiancata a pratiche responsabili di approvvigionamento, rappresenti oggi un valore concreto e apprezzato dai nostri clienti.

Crystal®

Linea Crystal comprende oltre 500 articoli grezzi disponibili in Stock Service, studiati per essere personalizzati attraverso stampa e tintura. La collezione include viscose, poliestere e cotoni declinati in diverse strutture, pesi e varianti, per offrire massima versatilità e libertà creativa.
Pensata per rispondere alle esigenze di personalizzazione dei clienti, questa linea si distingue per il continuo aggiornamento delle tecniche di lavorazione e per la capacità di coniugare praticità, qualità e innovazione.

Megistos

Linea Megistos rappresenta la collezione più ampia proposta da Cafissi, con circa 2.000 articoli di importazione disponibili sia in Stock Service sia personalizzabili su richiesta.
La gamma comprende tessuti tinti in filo e in pezza e spazia dalle soluzioni più essenziali ai materiali destinati alla realizzazione di capi eleganti e ricercati. Grazie all'ampiezza dell'offerta e alla disponibilità immediata di numerosi articoli, questa linea ha contribuito in modo significativo alla crescita aziendale e al consolidamento del servizio Stock Service, rafforzando la capacità di Cafissi di rispondere con rapidità, flessibilità ed efficienza alle richieste del mercato.

IDEO

Linea Ideo è una proposta trasversale dedicata al mondo della moda e degli accessori, con oltre 1200 articoli pensati per calzature, borse e pelletteria. La collezione include tessuti tecnici, ecopelli, ecopellicce realizzate con fibre riciclate e tessuti fantasia, offrendo una grande varietà di soluzioni stilistiche e funzionali. Grazie all'ampia possibilità di personalizzazione e alla disponibilità in Stock Service, Linea Ideo si distingue per la capacità di coniugare creatività, performance e rapidità di risposta alle esigenze del mercato.

Homes

Linea Homes è una delle collezioni storiche di Cafissi, composta da oltre 600 articoli dedicati al settore casa: coperte in lana, coprimaterassi, copricuscini e componenti tessili per l'home living. Attiva da più di sessant'anni, la linea si distingue per l'impiego di lane pregiate, fibre biomed e lavorazioni jacquard di alta qualità. La proposta unisce tradizione e competenza manifatturiera, offrendo anche soluzioni con consegna confezionata, pensate per garantire praticità e valore aggiunto al prodotto finito.

2.4

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Nel corso del 2025 Cafissi ha ulteriormente rafforzato il proprio percorso di sostenibilità conseguendo nuove certificazioni e riconoscimenti, che testimoniano l'impegno dell'Azienda verso una gestione sempre più responsabile, trasparente e orientata al miglioramento continuo.

Lo standard **RCS 100** verifica che i prodotti contengano almeno il 95% di materiale riciclato, tracciandone la presenza lungo l'intera filiera produttiva. Gestito da Textile Exchange, garantisce la corretta identificazione del materiale riciclato, pre e post consumo, focalizzandosi sulla tracciabilità piuttosto che sugli aspetti sociali o ambientali.

Lo standard **RCS Blended** verifica la presenza e la quantità di materiale riciclato, tra il 5% e il 94%, in un prodotto finito, garantendone la tracciabilità lungo l'intera filiera produttiva.

SMETA è una metodologia di audit sociale ed etico sviluppata da Sedex.
Valuta le pratiche etiche lungo la catena di fornitura su 2 o 4 pilastri, lavoro, salute e sicurezza, ambiente ed etica commerciale, basandosi sul codice ETI. L'obiettivo è verificare il rispetto degli standard etici e tutelare i lavoratori da condizioni insicure, discriminazioni e bassi salari.

È un sistema di certificazione che fornisce soluzioni ambientali per industrie della moda e marchi. L'obiettivo è quello di elaborare un piano strategico per rendere la produzione più sostenibile, sia su piccola che su larga scala. Basato su rigorosi criteri, **Bluesign** sviluppa strumenti e servizi per supportare le aziende nel loro cammino verso uno sviluppo sostenibile.

L'EPD, Environmental Product Declaration, o Dichiarazione Ambientale di Prodotto, è un documento volontario che fornisce informazioni trasparenti e verificate sugli impatti ambientali di un prodotto o servizio lungo il suo intero ciclo di vita, LCA, Life Cycle Assessment.
L'EPD attesta dati oggettivi, come emissioni e consumo di risorse, ed è verificata da terze parti indipendenti.

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI PRECEDENTI

1997 – WOOLMARK

La certificazione Woolmark verifica la qualità, le prestazioni e la durabilità dei prodotti in lana, attraverso prove di laboratorio indipendenti. Garantisce la tracciabilità del lotto e supporto tecnico lungo l'intera filiera, coprendo filati, tessuti, capi finiti e prodotti per la cura della lana, inclusi quelli contenenti lana riciclata.

2005 – OEKO-TEX

OEKO-TEX certifica l'assenza di sostanze nocive nei prodotti tessili tramite test condotti da istituti indipendenti. La certificazione è volontaria e prevede verifiche per individuare la presenza di sostanze pericolose, sia regolamentate che non, garantendo la sicurezza del consumatore.

2018 – GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)

Il Global Recycled Standard (GRS) certifica che i tessuti contengano almeno il 20% di materiali riciclati, promuovendo l'economia circolare e riducendo l'impatto ambientale. Garantisce la tracciabilità dei materiali lungo l'intera catena di fornitura e impone requisiti rigorosi sulla gestione delle sostanze chimiche, sulle pratiche sociali e il benessere dei lavoratori.

2021 – RESPONSIBLE WOOL STANDARD (RWS)

Il Responsible Wool Standard (RWS) garantisce la provenienza della lana da allevamenti responsabili, che tutelano il benessere delle pecore, promuovono la gestione sostenibile delle risorse naturali e garantiscono la difesa dei diritti sociali. La certificazione include criteri rigorosi per la valutazione dei fornitori in ambito di welfare animale, gestione del territorio e condizioni sociali lungo tutta la filiera.

2022 – GOTS

Il GOTS rappresenta lo standard di riferimento per la produzione sostenibile di prodotti tessili realizzati con fibre naturali da agricoltura biologica. Certifica la sostenibilità delle pratiche produttive, garantendo la tracciabilità, l'uso limitato di sostanze chimiche e il rispetto dei criteri ambientali e sociali lungo tutta la filiera.

2024 – ORGANIC CONTENT STANDARD (OCS)

L'Organic Content Standard (OCS) garantisce la tracciabilità dei materiali biologici dall'azienda agricola al prodotto finale, attraverso audit annuali condotti da enti certificatori indipendenti, seguendo i requisiti del Content Claim Standard (CCS) di Textile Exchange.

Immaginiamo un futuro in cui il tessile non sia solo espressione di qualità ed estetica, ma anche di rispetto profondo per l'ambiente e per le persone. Vogliamo contribuire a ridisegnare il modo in cui i prodotti vengono pensati, realizzati e vissuti, promuovendo una cultura della sostenibilità che attraversi ogni fase della filiera. La nostra ambizione è diventare parte attiva di una trasformazione che renda il settore sempre più responsabile, trasparente e capace di generare valore condiviso nel tempo.

Ogni giorno lavoriamo per dare forma a prodotti tessili che uniscano eccellenza, innovazione e responsabilità. Crediamo che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un percorso continuo fatto di scelte concrete, attenzione ai dettagli e capacità di evolvere. Per questo ci impegniamo a ridurre il nostro impatto ambientale, a selezionare materiali e processi più sostenibili e a garantire condizioni di lavoro sicure e dignitose lungo tutta la catena produttiva.

Allo stesso tempo, coltiviamo relazioni basate sulla fiducia con clienti, fornitori e comunità, promuovendo trasparenza e collaborazione. Siamo convinti che solo attraverso un impegno condiviso sia possibile generare un cambiamento reale, capace di coniugare crescita economica, tutela dell'ambiente e benessere sociale.



2.6

CRESCERE IN MODO RESPONSABILE: responsabilità oggi, valore domani.

In Cafissi crediamo che la sostenibilità nasca dai valori che guidano ogni nostra decisione. Rispetto, integrità e innovazione fanno parte della nostra identità da generazioni e trovano piena espressione nel purpose aziendale “Responsibility”, che ispira il nostro impegno a creare valore per le persone e per il pianeta.
Guidati da questi valori, abbiamo sviluppato un approccio organico e strutturato che si declina in quattro pilastri strategici, alla base del nostro percorso di sostenibilità.

SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

Promuoviamo una produzione sempre più sostenibile attraverso lo sviluppo di collezioni tessili realizzate con fibre riciclate e biologiche, l’impiego di packaging certificato e riciclabile, l’utilizzo di energia da fonti rinnovabili e l’adozione di protocolli dedicati alla gestione responsabile dei rifiuti e alla riduzione dell’impatto ambientale.

ACQUISTO SOSTENIBILE E TRACCIABILITÀ DELLE MATERIE PRIME

Adottiamo un approccio responsabile nella selezione di fornitori e materiali, privilegiando soluzioni che garantiscano elevati standard di qualità, sostenibilità e trasparenza.

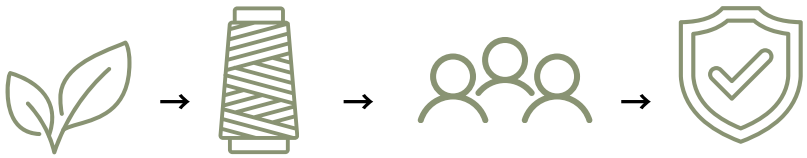


VALORIZZAZIONE DELLE PERSONE

Mettiamo le persone al centro del nostro percorso di crescita, promuovendo diversità, equità e inclusione. Attraverso l'ascolto attivo e l'attenzione alle esigenze dei collaboratori, ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro, collaborativo e stimolante, capace di favorire il benessere, lo sviluppo professionale e la partecipazione di tutti.

SALUTE E SICUREZZA

La tutela della salute e della sicurezza delle persone è una priorità assoluta. Perseguiamo l'obiettivo "Zero Incidenti" attraverso programmi di formazione continua, sistemi di gestione strutturati e la diffusione di una cultura della prevenzione, fondata sulla responsabilità condivisa e sull'adozione di comportamenti sicuri a tutti i livelli dell'organizzazione.



Questi pilastri riflettono la nostra convinzione che la sostenibilità non sia un insieme di iniziative isolate, ma un principio guida che permea ogni dimensione del nostro modello di business e orienta le decisioni quotidiane dell'azienda.
Nel 2024 abbiamo intrapreso un percorso strutturato di raccolta dei dati ESG, supportato dalla piattaforma digitale ESGeo.
L'adozione di questo strumento ha reso possibile una gestione più sistematica, trasparente e verificabile delle nostre performance di sostenibilità, contribuendo inoltre a consolidare la trasparenza e l'efficacia della comunicazione verso gli stakeholder.
Parallelamente, è stata condotta un'analisi di doppia materialità che ha consentito di individuare i temi ESG più rilevanti per l'Azienda, considerando sia gli impatti generati dalle attività aziendali sia i rischi e le opportunità derivanti dai fattori di sostenibilità. Sulla base delle evidenze emerse, è stato definito un piano d'azione volto a tradurre gli impegni di sostenibilità in obiettivi concreti e misurabili, da integrare progressivamente nei processi, nelle pratiche e nelle decisioni azienda

2.7
IN DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS: ascoltare, coinvolgere, costruire insieme.

Gli stakeholder rappresentano una componente essenziale del nostro percorso di crescita e sviluppo sostenibile. Clienti, collaboratori, fornitori, partner commerciali, istituzioni e comunità locali contribuiscono quotidianamente alla creazione di valore e al consolidamento della nostra identità aziendale.
Consapevoli dell'importanza di mantenere un dialogo costante e trasparente con tutte le parti interessate, promuoviamo attività di ascolto e coinvolgimento finalizzate a comprendere aspettative, esigenze e aree di miglioramento. In quest'ottica, realizziamo periodicamente questionari dedicati ai temi ambientali, sociali e di governance (ESG), attraverso i quali raccogliamo opinioni, suggerimenti e valutazioni utili a orientare le nostre scelte strategiche.
Questo processo di consultazione ci consente di rafforzare le relazioni con gli stakeholder, monitorare l'evoluzione delle loro priorità e integrare le tematiche di sostenibilità più rilevanti nei processi decisionali aziendali. Il confronto continuo con i nostri interlocutori rappresenta infatti uno strumento fondamentale per costruire un modello di business responsabile, resiliente e capace di generare valore condiviso nel lungo periodo.
Nel settore tessile, caratterizzato da filiere articolate e da crescenti sfide in ambito ambientale e sociale, il contributo degli stakeholder assume un ruolo ancora più significativo. Per questo motivo, continuiamo a investire nel dialogo e nella collaborazione, nella convinzione che la sostenibilità sia un percorso da costruire insieme.

IN DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS:
ascoltare, coinvolgere, costruire insieme.

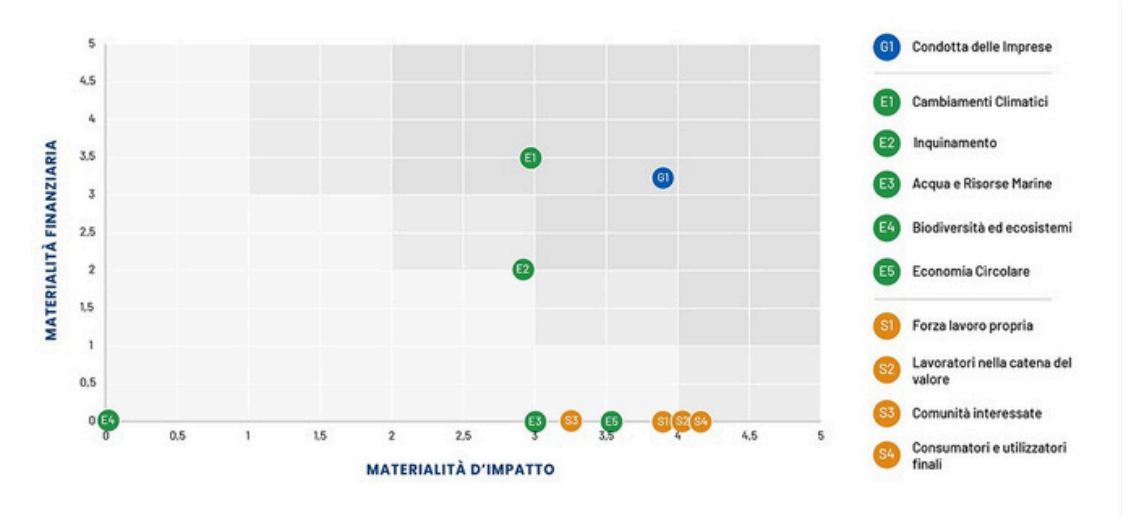


ASCOLTO → QUESTIONARI ESG → ANALISI DELLE PRIORITÀ → INTEGRAZIONE NELLE SCELTE STRATEGICHE

3.0 NOTA METODOLOGICA

3.1
NOTA METODOLOGICA: il nostro approccio alla rendicontazione.

Il presente Bilancio di Sostenibilità, relativo al periodo 1 gennaio 2025 – 31 dicembre 2025, rappresenta il secondo anno di rendicontazione.
Come il precedente, è stato redatto a partire dal Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (**VSME**), lo standard europeo di rendicontazione della sostenibilità a carattere volontario, emesso dall'ente European Financial Reporting Advisory Group (**EFRAG**).
Come nel 2024, anche nel 2025 è stata adottata l'analisi di doppia materialità.
La medesima analisi ha portato all'identificazione di Impatti, Rischi e Opportunità.



3.2
ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ:
I temi che contano

Nel corso dell'esercizio, l'Azienda ha avviato e sviluppato il percorso di Analisi di Doppia Materialità, in linea con l'evoluzione del quadro normativo europeo e con l'obiettivo di integrare i principi di sostenibilità nei processi decisionali e strategici.
L'approccio della doppia materialità consente di valutare simultaneamente sia gli impatti che l'organizzazione genera sull'ambiente e sulle persone (materialità d'impatto), sia gli effetti che le tematiche ambientali, sociali e di governance possono avere sulle performance economiche e finanziarie dell'impresa (materialità finanziaria). Tale metodologia rappresenta uno strumento fondamentale per identificare le priorità di sostenibilità e orientare le future azioni aziendali.
Il percorso si è articolato in tre fasi principali.



3.3
COMPRENSIONE DEL CONTESTO E MAPPATURA DELLA CATENA DEL VALORE

La prima fase ha riguardato l'analisi del contesto operativo dell'Azienda e la mappatura della propria catena del valore, includendo le attività a monte, le operazioni interne e le attività a valle.
In questa fase sono stati identificati i principali stakeholder, i processi aziendali rilevanti e le aree nelle quali l'organizzazione può generare impatti ambientali e sociali o essere esposta a rischi e opportunità legati alla sostenibilità.
Particolare attenzione è stata dedicata alle specificità del settore tessile, caratterizzato da una filiera complessa e da tematiche rilevanti quali il consumo di risorse naturali, la gestione delle sostanze chimiche, le emissioni climalteranti, le condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura e la crescente domanda di prodotti sostenibili.

ATTIVITÀ A MONTE → OPERAZIONI INTERNE → ATTIVITÀ A VALLE

IL CONTESTO IN CUI OPERIAMO



CONTESTO GLOBALE

Cambiamento climatico, transizione energetica, evoluzione normativa e aspettative crescenti degli stakeholders.



CONTESTO DI SETTORE

Il settore tessile è chiamato a ridurre l'impatto ambientale, tutelare le risorse e promuovere pratiche etiche lungo la filiera.



CONTESTO LOCALE

Radicamento nel distretto pratese, con attenzione alle comunità locali e allo sviluppo sostenibile del territorio.



TREND EMERGENTI

Economia circolare, innovazione tecnologica, tracciabilità e materiali a basso impatto.

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE



MATERIE PRIME

Selezione responsabile dei materiali.



FORNITORI

Collaborazioni con partner qualificati e affidabili.



PRODUZIONE

Processi efficienti e orientati alla qualità e alla sostenibilità.



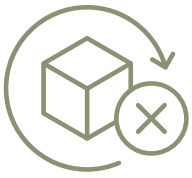
DISTRIBUZIONE E LOGISTICA

Gestione attenta e trasporti responsabili.



CLIENTI

Relazioni durature e soluzioni su misura per ogni esigenza.



FINE VITA

Impegno a promuovere il recupero e il riutilizzo dei materiali.

3.4
IDENTIFICAZIONE E VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Successivamente è stata condotta un'attività strutturata di identificazione e valutazione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) connessi alle tematiche ESG. Attraverso il coinvolgimento delle funzioni aziendali competenti e l'analisi delle informazioni disponibili, sono stati individuati gli aspetti maggiormente significativi per l'organizzazione e per i suoi stakeholders.

IL NOSTRO PROCESSO IRO

Abbiamo identificato gli Impatti, i Rischi e le Opportunità (IRO) attraverso un processo strutturato e partecipato.

IRO
IMPATTI | RISCHI | OPPORTUNITÀ

PERSONE E AMBIENTE
Gravità
Estensione
Probabilità
Impatti effettivi e potenziali

AZIENDA
Rischi e opportunità
Effetti economici
Effetti patrimoniali
Effetti finanziari
Breve, medio e lungo periodo

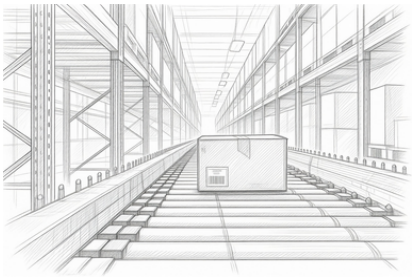
LE NOSTRE TEMATICHE MATERIALI

Dall'analisi della doppia materialità sono emersi i temi prioritari che guidano le nostre strategie e le nostre azioni.

CAMBIAMENTO CLIMATICO



GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA



ENERGIA ED EMISSIONI



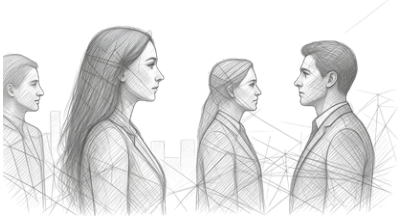
SALUTE E SICUREZZA



ECONOMIA CIRCOLARE



BENESSERE DELLE PERSONE



DIVERSITÀ E INCLUSIONE



FORMAZIONE E SVILUPPO



INNOVAZIONI E PRODOTTI SOSTENIBILI



ETICA INTEGRITÀ E TRASPARENZA



Questi temi sono integrati nella governance nei processi decisionali e nei piani operativi, con obiettivi misurabili e monitorati nel tempo.

4.0
AMBIENTE

cafissi
Fabrics for creating.

LA NOSTRA VISIONE AMBIENTALE

Crediamo in un modello di sviluppo che coniughi crescita economica, tutela dell'ambiente e benessere delle persone.
Ogni decisione che prendiamo è guidata dall'impegno a ridurre il nostro impatto, valorizzare le risorse e generare valore nel lungo periodo.



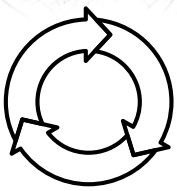
AMBIENTE

Proteggiamo le risorse naturali e riduciamo il nostro impatto.



ENERGIA

Ottimizziamo i consumi energetici e promuoviamo l'uso di fonti rinnovabili.



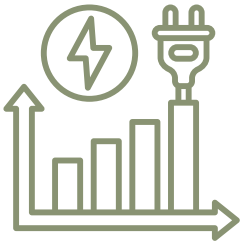
ECONOMIA CIRCOLARE

Progettiamo processi circolari per ridurre, recuperare e riciclare.

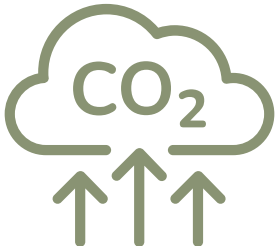
IL NOSTRO PERCORSO DI MIGLIORAMENTO CONTINUO



ENERGIA
Investiamo in efficienza energetica e in fonti rinnovabili per ridurre il nostro consumo di energia



CONSUMI
Monitoriamo costantemente i consumi di energia elettrica e termica nei nostri stabilimenti



EMISSIONI
Riduciamo le emissioni di gas climalteranti lungo tutta la nostra catena del valore



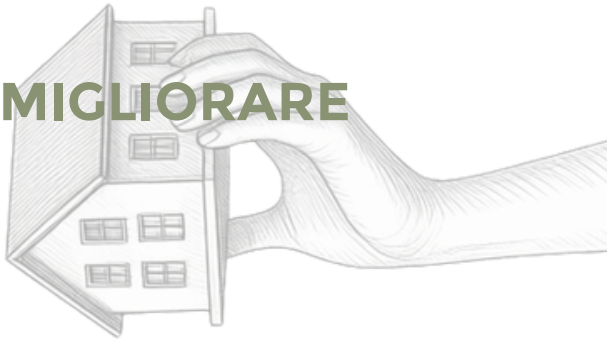
RIDUZIONE
Mettiamo in atto azioni concrete per la riduzione delle emissioni per un miglioramento continuo

I NOSTRI RISULTATI

CONSUMO TOTALE DI ENERGIA 978,05 MWh	SCOPE 1 169,70 tCO_2e	SCOPE 2 81,16 tCO_2e Location Based	SCOPE 2 123,31 tCO_2e Market Based

4.3

PREVENIRE, CONTROLLARE, MIGLIORARE



SOSTANZE CHIMICHE

Selezioniamo materiali e sostanze a basso impatto, privilegiando quelle meno pericolose.



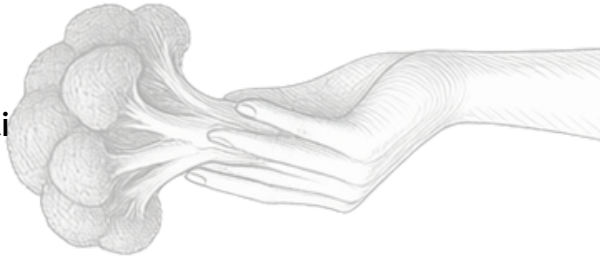
CONTROLLO

Effettuiamo controlli interni e verifiche periodiche sui processi produttivi e sulle emissioni.



FORNITORI

Coinvolgiamo i nostri fornitori promuovendo standard ambientali elevati e condivisi.



CONFORMITÀ

Rispettiamo tutte le normative ambientali applicabili e i requisiti dei nostri clienti.



MONITORAGGIO

Monitoriamo costantemente gli indicatori ambientali per garantire il miglioramento continuo.



UNA RISORSA PREZIOSA

In considerazione dell'assenza di attività produttive dirette, Cafissi non registra consumi idrici riconducibili a processi industriali svolti direttamente dall'Azienda.
Nel corso del 2025, il consumo idrico complessivo è stato pari a 2.176 m^3, riconducibile prevalentemente a usi civili, tra cui i servizi igienici e le altre esigenze aziendali di carattere ordinario.
Pur non registrando consumi idrici legati a processi produttivi diretti, Cafissi promuove una gestione responsabile della risorsa idrica lungo la catena del valore.
Nell'ambito delle lavorazioni affidate all'esterno, la gestione dei processi a umido e dei relativi reflui ricade sotto la responsabilità dei soggetti coinvolti nella filiera. Cafissi si avvale di partner specializzati che affidano il trattamento delle acque reflue a Gestione Impianti Depurazione Acque S.p.A. (GIDA), realtà di riferimento per la depurazione delle acque nell'area di Prato.

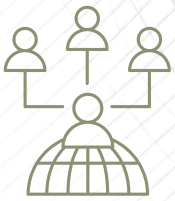
PRELIEVO IDRICO TOTALE (m³)

2.176 m³



USO CIVILE

Servizi igienici · esigenze aziendali ordinarie



PROCESSI PRODUTTIVI ESTERNALIZZATI

Gestione dei processi a umido presso i soggetti della filiera



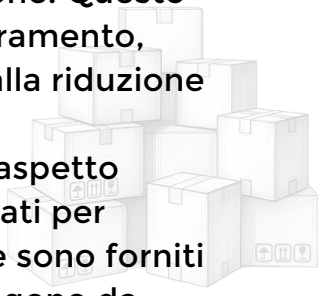
TRATTAMENTO DEI REFLUI

Partner specializzati · GIDA

4.5 STRATEGIE ORIENTATE ALL'ECONOMIA CIRCOLARE



Al fine di assicurare una gestione responsabile delle risorse, Cafissi monitora i flussi di materiali e rifiuti mediante un sistema di controllo che include anche la verifica della relativa documentazione. Questo approccio permette di individuare opportunità di miglioramento, favorire un uso più efficiente delle risorse e contribuire alla riduzione degli sprechi.



In quest'ottica, la gestione dei materiali rappresenta un aspetto rilevante della strategia aziendale. I teli in plastica utilizzati per l'imballaggio sono realizzati in PET riciclato e riciclabile e sono forniti da produttori certificati. Gli imballaggi in cartone provengono da materiali certificati FSC.

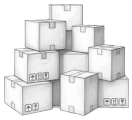
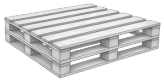
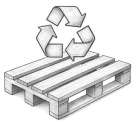


Per le attività di trasporto vengono impiegati pallet a rendere, realizzati da artigiani locali e destinati a essere riutilizzati più volte, e pallet a perdere, forniti da un'azienda del territorio che utilizza legno proveniente da materiali di recupero o riciclati.



Nel corso del 2025, Cafissi ha inoltre avviato una fase di test per l'utilizzo di pallet in plastica riciclata, realizzati in Italia a partire da materie prime seconde da un'azienda specializzata del settore, caratterizzata da un approccio alla sostenibilità coerente con gli obiettivi perseguiti da Cafissi. Parallelamente, è stato avviato un percorso di valutazione del ciclo di vita (LCA) dei pallet in plastica riciclata, finalizzato ad analizzarne gli impatti ambientali e ad acquisire elementi utili per orientare le future scelte aziendali nel comparto logistico e nella movimentazione delle merci.

MATERIALI E PACKAGING

MATERIALE	CARATTERISTICHE
 TELI IN PLASTICA	PET riciclato e riciclabile, forniti da produttori certificati.
 IMBALLAGGI IN CARTONE	Materiali certificati FSC, a garanzia della provenienza da foreste gestite in modo responsabile.
 PALLET A RENDERE	Realizzati da artigiani locali e destinati a essere riutilizzati più volte.
 PALLET A PERDERE	Forniti da un'azienda del territorio che utilizza legno proveniente da materiali di recupero o riciclati.
 PALLET IN PLASTICA RICICLATA TEST 2025	Materie prime seconde · Produzione italiana · Valutazione LCA in corso.

4.6

PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE APPLICATI AI PROCESSI AZIENDALI



DURABILITÀ E QUALITÀ

Tutti i nostri tessuti sono progettati per garantire elevati standard di qualità, lunga durata, resistenza e mantenimento delle caratteristiche estetiche e funzionali nel tempo.
Per verificarne le prestazioni, i prodotti sono sottoposti a specifici test fisici e chimici, che consentono di valutarne la resistenza e di verificare il mantenimento delle proprietà tecniche richieste durante il ciclo di vita del tessuto.
Questo approccio contribuisce a prolungare la vita utile dei prodotti e a favorire un utilizzo più efficiente delle risorse.



PRODOTTI SU MISURA PER OGNI ESIGENZA

L'ampia possibilità di personalizzazione permette una produzione su richiesta, limitata ai reali fabbisogni, contribuendo alla riduzione delle eccedenze e degli sprechi e favorendo un utilizzo più efficiente delle risorse.



MATERIE PRIME RICICLATE

Privilegiamo l'utilizzo di fibre e filati riciclati, soprattutto per la realizzazione di pelliccette ed ecopellicce, integrando materiali eco-friendly certificati al fine di ridurre l'impatto ambientale e promuovere un approccio più sostenibile alla produzione.



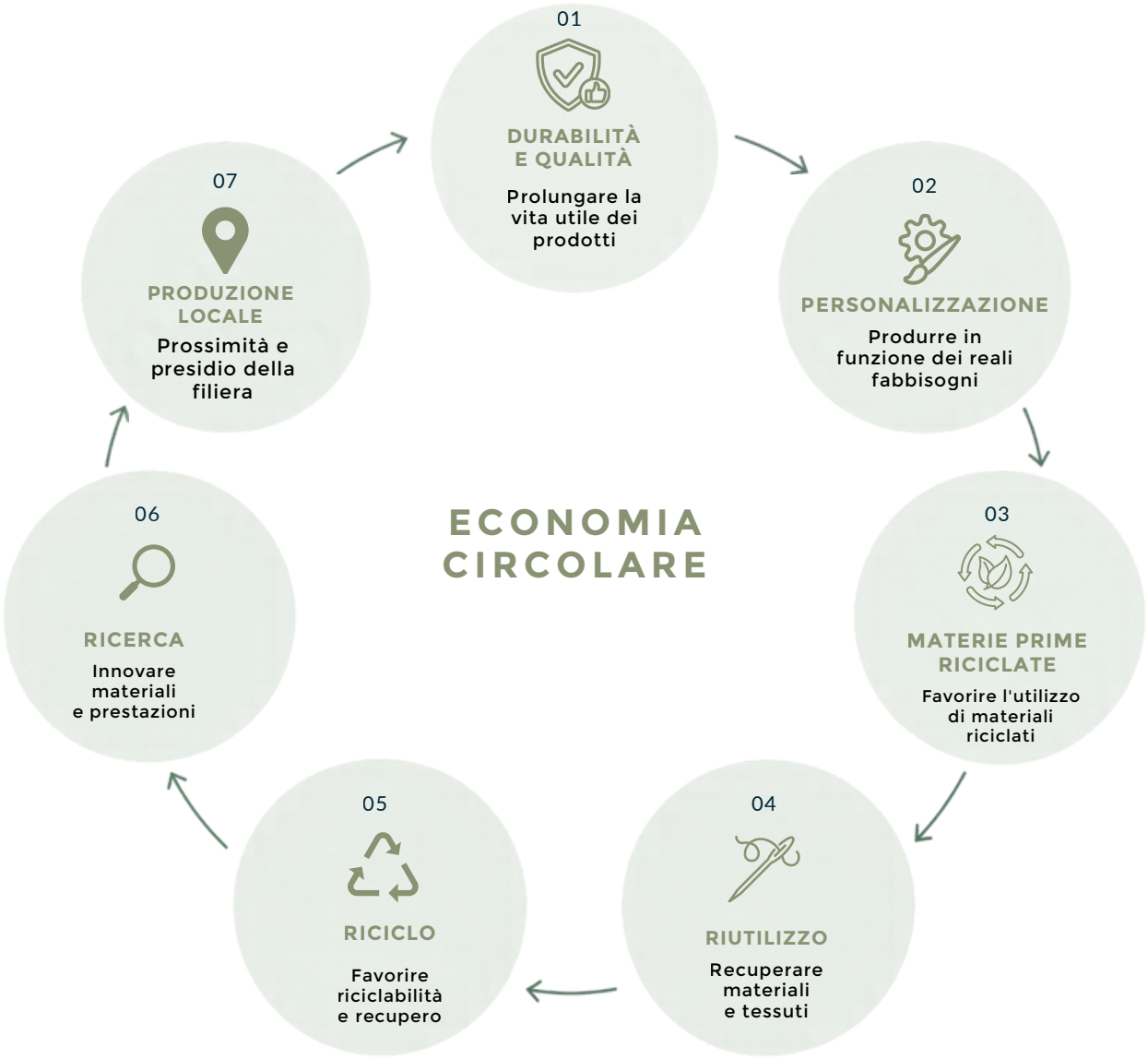
RIPARABILITÀ E RIUTILIZZABILITÀ

I materiali tessili sono progettati e selezionati per favorirne il riutilizzo e la rigenerazione, soprattutto nei settori degli accessori e dell'arredamento.
Parallelamente, l'Azienda promuove il recupero degli scarti e dei tessuti non utilizzati, valorizzati anche attraverso la trasformazione in shopper riutilizzabili destinate alla distribuzione durante fiere ed eventi.

RICICLO
La selezione di fibre naturali e sintetiche è orientata a favorire la riciclabilità dei prodotti finiti e il recupero dei materiali a fine vita.
In particolare, l'utilizzo di fibre monocomponente permette, in determinati casi, il recupero degli scarti e la loro reintroduzione nel ciclo produttivo.

RICERCA
Attraverso un impegno continuo in ricerca e sviluppo, l'Azienda promuove l'innovazione dei materiali, puntando ad accrescerne durabilità e prestazioni, così da prolungare il ciclo di vita dei prodotti e limitare la frequenza delle sostituzioni.

PRODUZIONE LOCALE
La localizzazione di una parte rilevante della filiera produttiva in Italia favorisce la prossimità tra i diversi attori coinvolti, il presidio dei processi e una maggiore tracciabilità. La vicinanza geografica tra le diverse fasi della filiera può inoltre contribuire a contenere le distanze associate alla movimentazione delle merci.

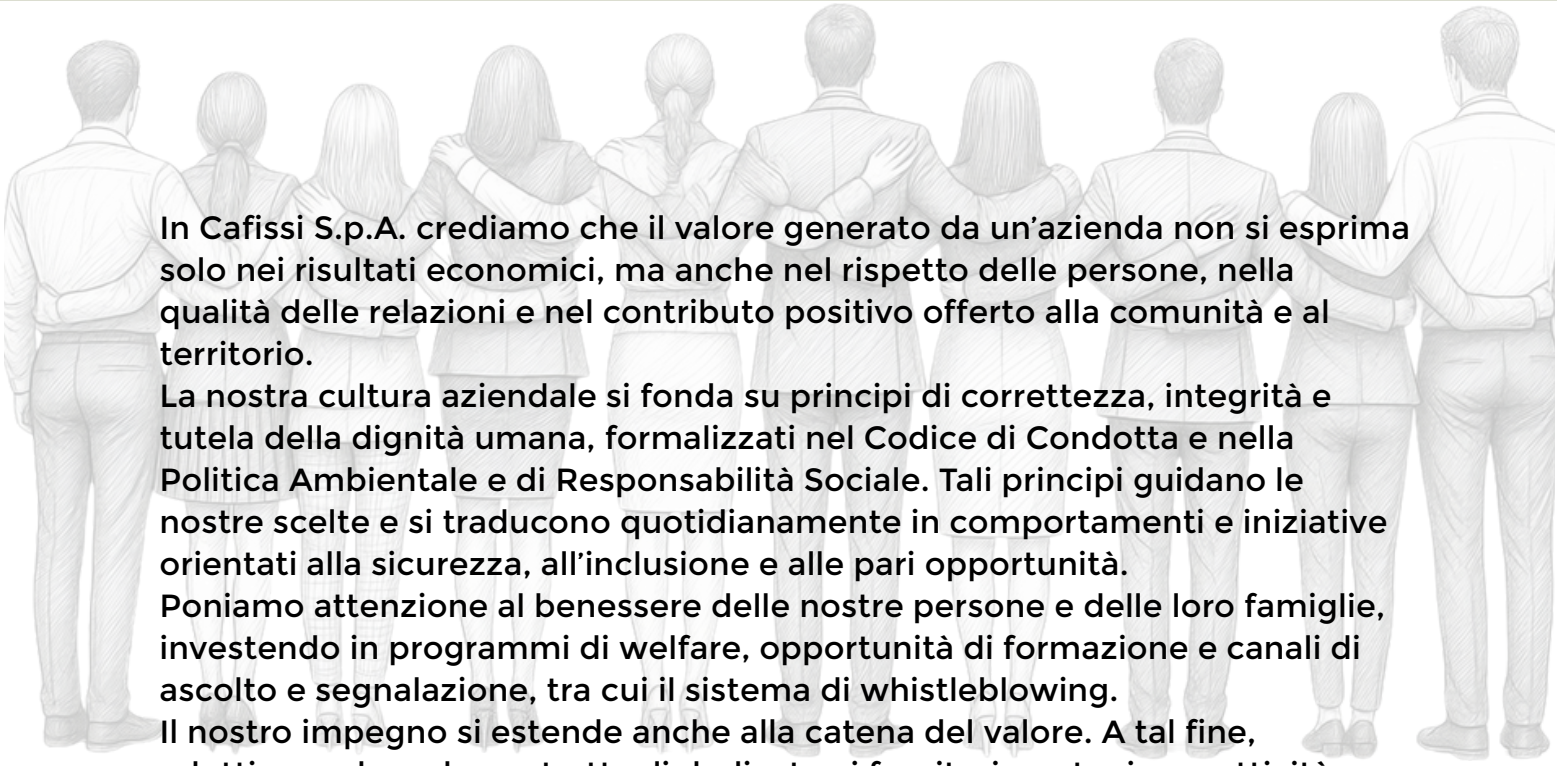


**PROLUNGARE LA VITA DEI MATERIALI •
RIDURRE GLI SPRECHI • RECUPERARE VALORE**

5.0
SOCIALE

5.1

IL SOCIALE



In Cafissi S.p.A. crediamo che il valore generato da un'azienda non si esprima solo nei risultati economici, ma anche nel rispetto delle persone, nella qualità delle relazioni e nel contributo positivo offerto alla comunità e al territorio.
La nostra cultura aziendale si fonda su principi di correttezza, integrità e tutela della dignità umana, formalizzati nel Codice di Condotta e nella Politica Ambientale e di Responsabilità Sociale. Tali principi guidano le nostre scelte e si traducono quotidianamente in comportamenti e iniziative orientati alla sicurezza, all'inclusione e alle pari opportunità.
Poniamo attenzione al benessere delle nostre persone e delle loro famiglie, investendo in programmi di welfare, opportunità di formazione e canali di ascolto e segnalazione, tra cui il sistema di whistleblowing.
Il nostro impegno si estende anche alla catena del valore. A tal fine, adottiamo clausole contrattuali dedicate ai fornitori, sosteniamo attività solidali sul territorio e poniamo attenzione alla qualità e alla sicurezza dei prodotti.

01

PERSONE

Dignità
Inclusione
Pari opportunità

02

SALUTE E SICUREZZA

Prevenzione
Formazione
Protezione

03

BENESSERE

Welfare
Famiglie
Equilibrio vita-lavoro

04

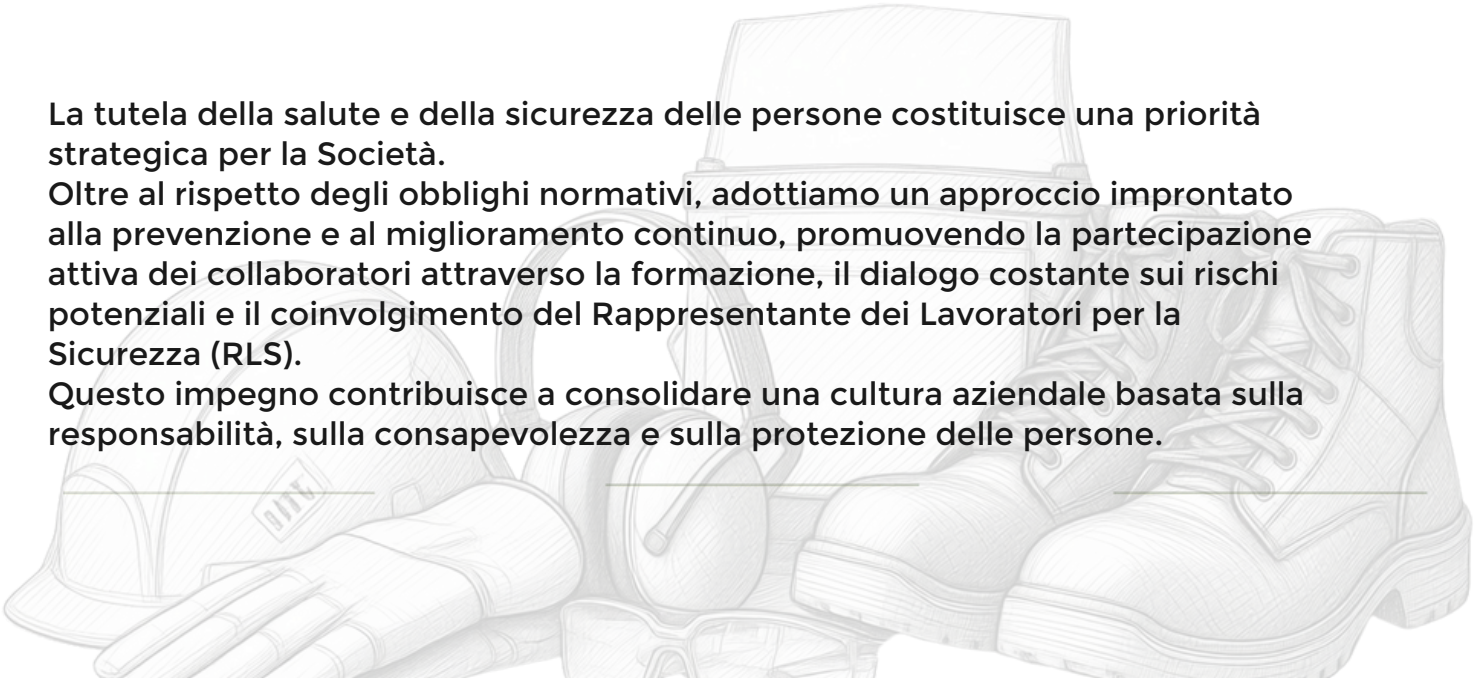
CATENA DEL VALORE

Fornitori
Responsabilità
Relazioni

5.2

SALUTE E SICUREZZA

La tutela della salute e della sicurezza delle persone costituisce una priorità strategica per la Società.
Oltre al rispetto degli obblighi normativi, adottiamo un approccio improntato alla prevenzione e al miglioramento continuo, promuovendo la partecipazione attiva dei collaboratori attraverso la formazione, il dialogo costante sui rischi potenziali e il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS).
Questo impegno contribuisce a consolidare una cultura aziendale basata sulla responsabilità, sulla consapevolezza e sulla protezione delle persone.



I PILASTRI DEL NOSTRO IMPEGNO

SALUTE E SICUREZZA



Identificare e valutare i rischi presenti nei luoghi di lavoro.

Promuovere la conoscenza dei comportamenti sicuri e delle procedure operative.

Confronto sui rischi potenziali e coinvolgimento dei collaboratori e del RLS.

Promuovere misure orientate alla tutela della salute e della sicurezza.

Rafforzare progressivamente la cultura della prevenzione.

5.3

FORMAZIONE

Investiamo nella crescita professionale e personale delle nostre persone attraverso un piano annuale di formazione e sviluppo delle competenze, che affianca ai corsi obbligatori sulla sicurezza percorsi dedicati alla valorizzazione e allo sviluppo di ciascun individuo.
La formazione generale sulla sicurezza viene aggiornata ogni cinque anni, in linea con la normativa vigente, mentre i corsi di primo soccorso e antincendio sono svolti con cadenza triennale.
Il programma è completato da prove annuali di evacuazione, finalizzate a consolidare le competenze acquisite e a promuovere una diffusa cultura della prevenzione.
Il piano formativo include anche percorsi specialistici dedicati alle specifiche mansioni, destinati al personale dei reparti magazzino e campionario, a supporto del miglioramento continuo delle competenze operative e dell'efficacia dei processi di lavoro.

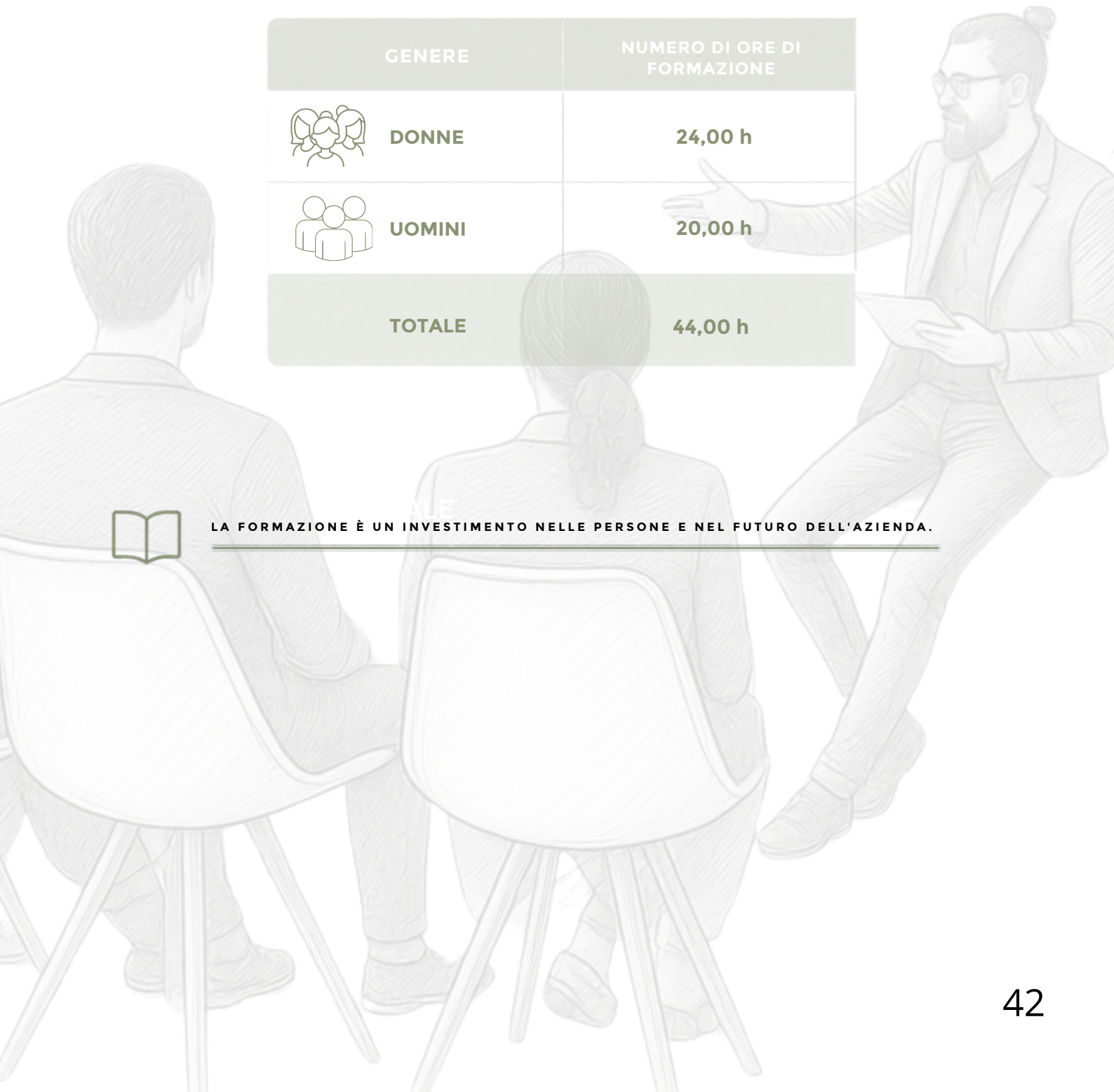
IL PERCORSO FORMATIVO

LE NOSTRE ATTIVITÀ



IL NOSTRO INVESTIMENTO NELLE COMPETENZE

GENERE	NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE
DONNE	24,00 h
UOMINI	20,00 h
TOTALE	44,00 h



LA FORMAZIONE È UN INVESTIMENTO NELLE PERSONE E NEL FUTURO DELL'AZIENDA.

5.4

WELFARE – BENESSERE AZIENDALE

Crediamo che il benessere delle nostre persone sia un elemento essenziale per la crescita dell'organizzazione. Per questo, attraverso il nostro piano di welfare aziendale, mettiamo a disposizione iniziative e servizi pensati per supportare i dipendenti e le loro famiglie, contribuendo a promuovere il benessere individuale e un equilibrio positivo tra lavoro e vita privata.

Attraverso il piano di welfare, Cafissi promuove interventi concreti a sostegno del benessere delle proprie persone, offrendo misure di supporto economico, sanitario e sociale.

Tra queste rientrano l'erogazione annuale di bonus spesa e carburante e l'accesso a convenzioni sanitarie che permettono ai dipendenti e ai loro familiari di usufruire di percorsi di prevenzione dedicati e di ottenere rimborsi, totali o parziali, per prestazioni sanitarie ed esami diagnostici, in conformità alle condizioni previste dai piani assicurativi.

IL WELFARE CAFISSI

BENESSERE DELLE PERSONE • FAMIGLIA • EQUILIBRIO VITA-LAVORO

SUPPORTO ECONOMICO

Bonus spesa
Bonus carburante

SALUTE E PREVENZIONE

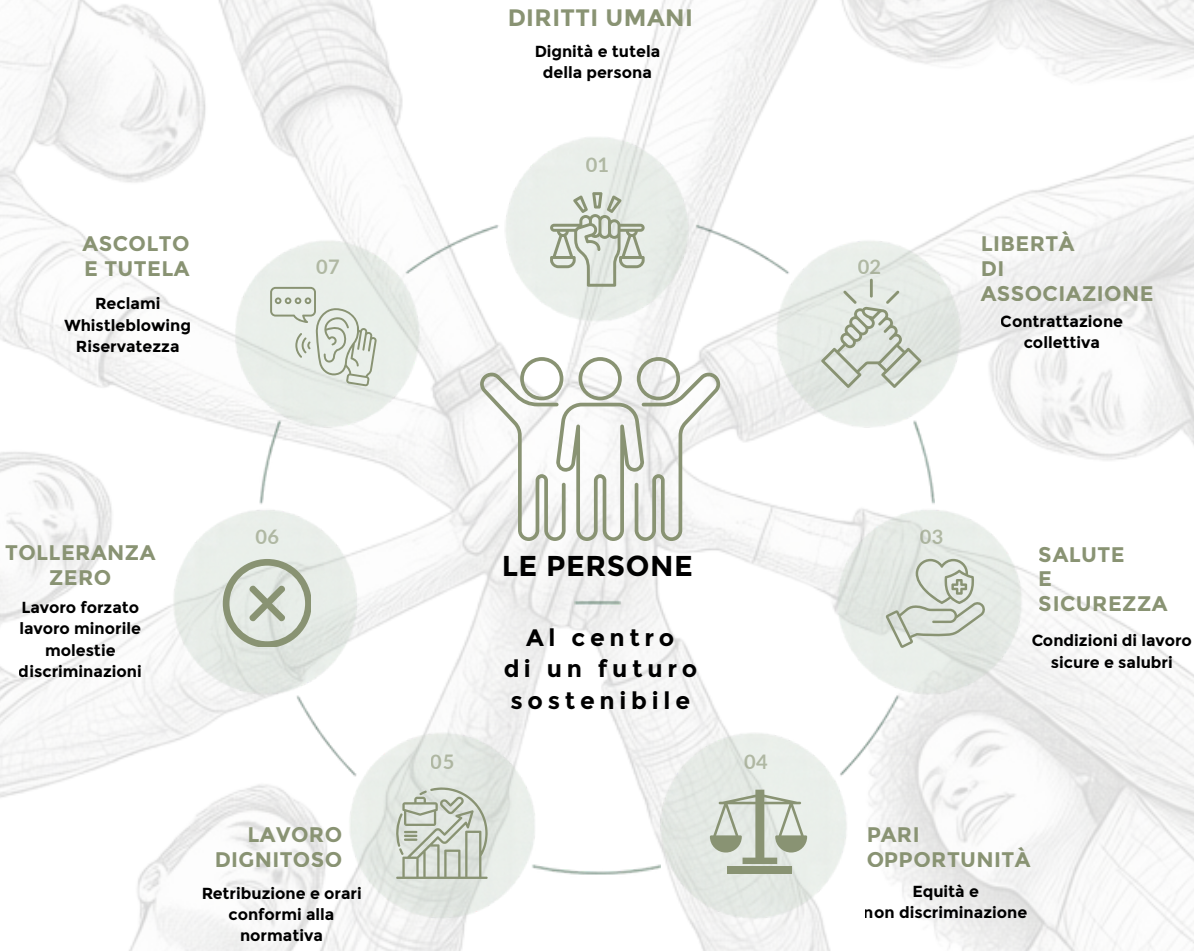
Convenzioni sanitarie
Percorsi di prevenzione

SUPPORTO ALLA FAMIGLIA

Accesso alle convenzioni per i familiari
Rimborsi previsti dai piani assicurativi

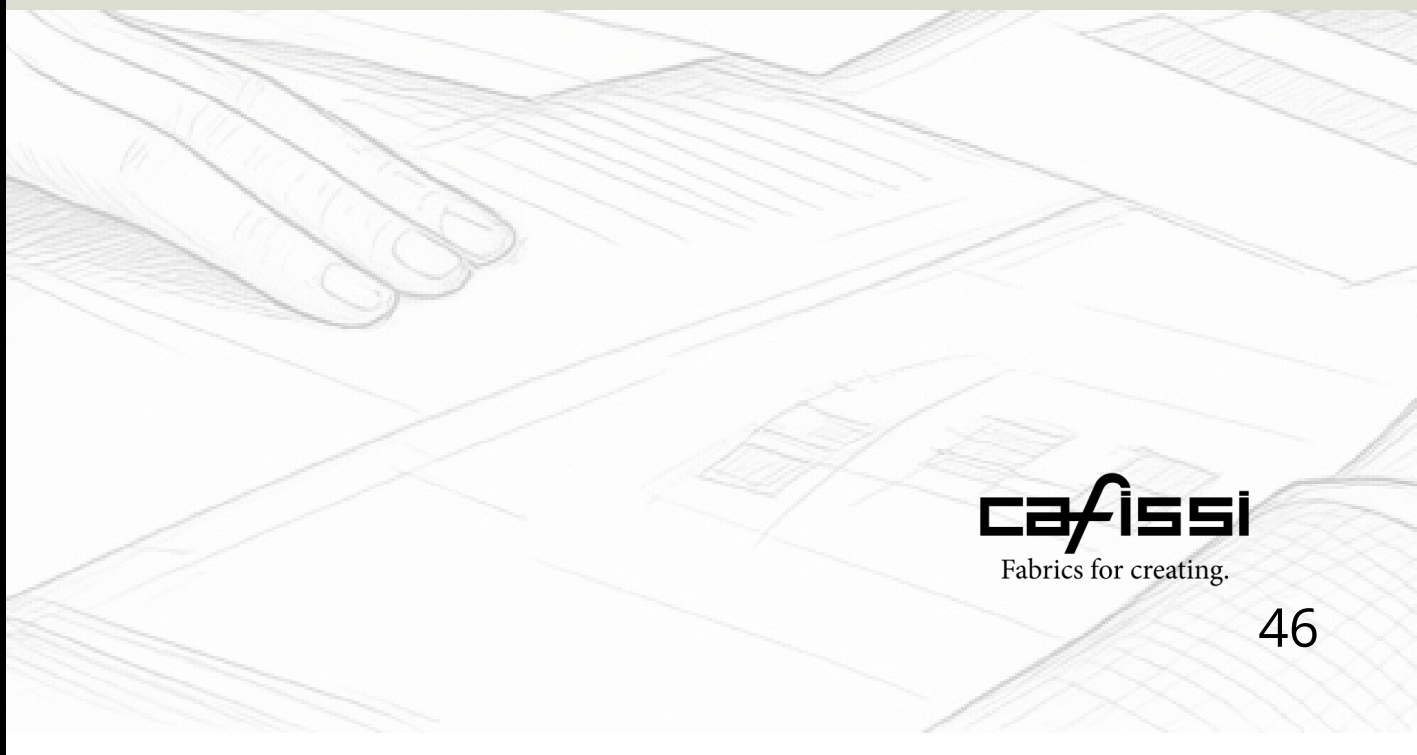
Il rispetto dei diritti umani rappresenta un valore imprescindibile per la nostra organizzazione.
In linea con i Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e con quanto previsto dal nostro Codice di Condotta e dalla Politica Ambientale e di Responsabilità Sociale, ci impegniamo a promuovere e tutelare i principi che orientano il nostro modo di operare.
Ci impegniamo a garantire la libertà di associazione e il diritto alla contrattazione collettiva, a promuovere condizioni di lavoro sicure e salubri, ad assicurare pari opportunità e un trattamento equo e non discriminatorio, nonché a tutelare il diritto a una retribuzione adeguata e a orari di lavoro conformi alla normativa applicabile.
Condanniamo qualsiasi forma di lavoro forzato, lavoro minorile, lavoro coatto e tratta di esseri umani.
L'applicazione di tali principi è supportata da un sistema di controllo che prevede audit interni annuali, il monitoraggio dell'evoluzione normativa a livello internazionale e percorsi formativi obbligatori per il management.
Il nostro impegno per la diversità e l'inclusione si traduce nell'applicazione di un principio di tolleranza zero nei confronti di qualsiasi forma di discriminazione o molestia. Tale impegno è supportato da iniziative di sensibilizzazione, da processi di selezione orientati alla parità di genere e dalla valorizzazione delle diversità culturali e generazionali presenti in Azienda.
A garanzia dell'efficacia delle nostre politiche, è attiva una procedura di reclamo e whistleblowing che assicura la riservatezza delle segnalazioni, la tutela dei segnalanti e una gestione strutturata di eventuali reclami e procedure di mediazione.
Il sistema è inoltre supportato da incontri periodici con i rappresentanti del personale, finalizzati a monitorare eventuali criticità e a promuovere un dialogo continuo e costruttivo all'interno dell'organizzazione.

DIRITTI, INCLUSIONE, VALORE CONDIVISO





6.0 GOVERNANCE



Fabrics for creating.

6.1 GOVERNANCE

Il Codice di Condotta e la Politica sulla Condotta Aziendale Responsabile costituiscono il fondamento del sistema di governance aziendale, garantendo integrità, legalità e trasparenza. Tali strumenti definiscono i principi etici che guidano le attività del Gruppo, includendo il rispetto della normativa, la tutela dell'ambiente, i diritti umani, l'anticorruzione e la trasparenza lungo tutta la filiera, in coerenza con gli standard OIL e GOTS.
Il sistema di whistleblowing, conforme al D.Lgs. 24/2023, consente segnalazioni riservate anche tramite canali esterni (ANAC), assicurando anonimato e protezione da ritorsioni. Le segnalazioni sono gestite da un soggetto indipendente con riscontro entro tre mesi.
La formazione continua promuove la diffusione della cultura etica e della prevenzione della corruzione, mentre è in corso il rafforzamento del sistema di governance attraverso una politica anticorruzione strutturata.
La solidità del modello di governance si riflette anche nei rapporti con i partner commerciali, basati su equità e trasparenza. Il riconoscimento del Rating di Legalità (2 stelle su 3, 2025) e l'estensione del Codice di Condotta ai fornitori strategici confermano l'impegno verso una filiera responsabile e sostenibile.

I PILASTRI DELLA GOVERNANCE

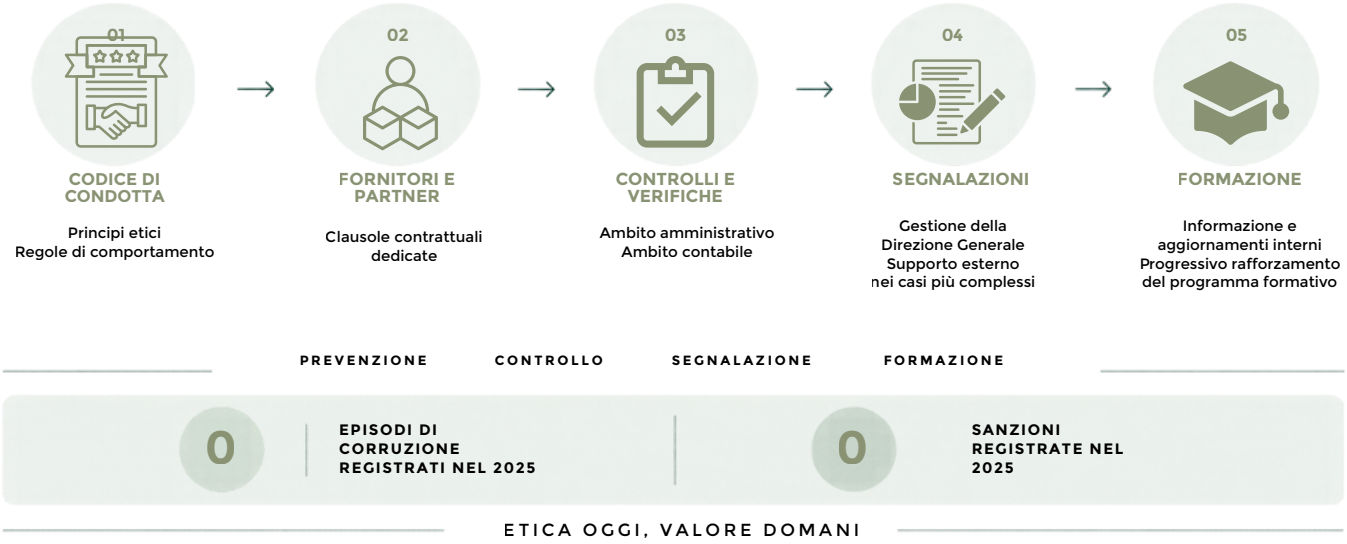
INTEGRITÀ, TRASPARENZA, RESPONSABILITÀ



6.2

CONDOTTE, CORRUZIONE E CONCUSSIONE

PREVENZIONE E CONTROLLO



La prevenzione della corruzione è un elemento centrale del nostro sistema di governance. A tal fine adottiamo un Codice di Condotta e specifiche clausole contrattuali con fornitori e partner, supportati da controlli e verifiche periodiche su base amministrativa e contabile.
Le segnalazioni vengono gestite dalla Direzione Generale, che garantisce indipendenza e correttezza delle valutazioni. Nei casi più complessi è previsto il coinvolgimento di consulenti esterni. Non sono stati registrati episodi di corruzione né sanzioni.
La comunicazione interna del Codice di Condotta avviene al momento dell'assunzione e attraverso incontri periodici e comunicazioni aziendali.
La formazione è attualmente basata su momenti informativi e aggiornamenti interni.
In prospettiva, l'azienda intende rafforzare il sistema di compliance introducendo un programma formativo strutturato e più formalizzato per dipendenti e fornitori.

NOTA
Per maggiori informazioni, consulta il Codice di Condotta di Cafissi S.p.A., disponibile sul sito aziendale:
https://www.cafissi.it/es/_files/ugd/c1d649_4123779c08fa4c558f5e8cdd1f07bf8d.pdf

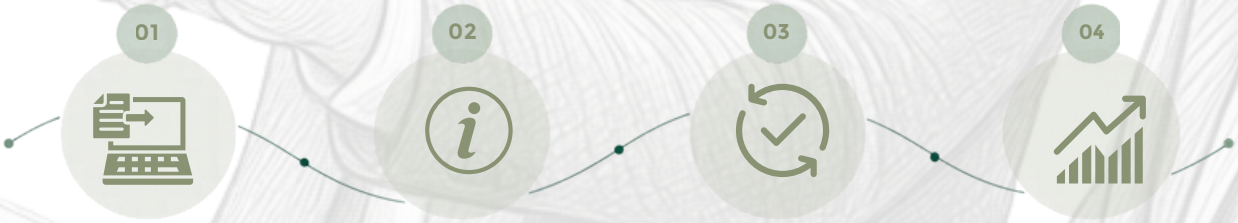
6.3

COMUNICAZIONE E COMPLIANCE

La comunicazione interna del Codice di Condotta avviene al momento dell'assunzione e viene successivamente supportata attraverso incontri periodici e comunicazioni aziendali.
La formazione sui temi di condotta e compliance è attualmente sviluppata attraverso momenti informativi e aggiornamenti interni, finalizzati a favorire la conoscenza dei principi etici e delle regole di comportamento adottate dall'Azienda.
In una prospettiva di miglioramento continuo, Cafissi intende rafforzare il proprio sistema di compliance attraverso l'introduzione di un programma formativo maggiormente strutturato e formalizzato, rivolto sia ai dipendenti sia ai fornitori.

DALLA COMUNICAZIONE ALLA COMPLIANCE

CONOSCENZA PER UN AGIRE RESPONSABILE



CONOSCENZA → Diffondere principi e regole

CONSAPEVOLEZZA → Favorire una cultura etica condivisa

COMPORTAMENTI RESPONSABILI → Mettere i principi in pratica ogni giorno

RAFFORZAMENTO DELLA COMPLIANCE → Costruire valore nel lungo periodo

6.4

DIVERSITÀ DI GENERE NELLA GOVERNANCE

Nel 2025, gli organi di amministrazione, direzione e controllo di Cafissi S.p.A. risultano composti da 11 membri, di cui 2 con ruolo esecutivo e 9 non esecutivi. La composizione per genere registra la presenza di 9 uomini e 2 donne.
Nel corso del 2025, dando seguito al percorso di diversità di genere anticipato nei precedenti esercizi, la composizione degli organi sociali ha visto l'ingresso di due donne, rafforzando la presenza femminile all'interno della governance aziendale.

COMPOSIZIONE ORGANO DI GOVERNO



6.5

RUOLI E RESPONSABILITÀ ESG

GOVERNANCE PER UN VALORE SOSTENIBILE

Nel 2024 sono state definite chiaramente le responsabilità di gestione e supervisione dei temi ESG.
Nel corso del 2025 è avvenuta la sostituzione del responsabile della supervisione degli aspetti ambientali.



GIANLUCA CAFISSI
Responsabilità sulle tematiche ESG e sostenibilità



FABRIZIO CAFISSI
Supervisione dei rischi ambientali, operativi e amministrativi



MATTEO CAFISSI
Gestione area finanziaria e budget ESG



FRANCESCO CAFISSI
Gestione risorse umane e formazione ESG

L'azienda integra i criteri ESG nei processi decisionali e nei controlli interni, con il supporto di attività formative e aggiornamenti periodici.
È stata inoltre avviata una mappatura delle competenze, per garantire che i ruoli chiave dispongano delle capacità necessarie a gestire efficacemente i temi di sostenibilità.



VERSO UNA GOVERNANCE SEMPRE PIÙ CONSAPEVOLE

Nel 2025 è stata avviata la mappatura delle competenze ESG all'interno dell'organo di governo, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le conoscenze, le responsabilità e l'efficacia del nostro modello di governance.

6.6

CAFISSI IN NUMERI

RISORSE CAFISSI

74
DIPENDENTI

67
CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

CERTIFICAZIONI

FORMAZIONE

44
ORE EROGATE

FATTURATO

59.444.387
FATTURATO 2025

AMBIENTE

CONSUMI ENERGETICI
978,05 MWH CONSUMO TOTALE DI ENERGIA

EMISSIONI SCOPE 1 + 2
SCOPE 1
169,70 TCO_2E
SCOPE 2
81,16 TCO_2E LOCATION BASED
123,31 TCO_2E MARKET BASED

250,86 TCO_2E LOCATION BASED
293,02 TCO_2E MARKET BASED

SOCIALE

74
DIPENDENTI

25
UOMINI

49
DONNE

67
A TEMPO INDETERMINATO

7
A TEMPO DETERMINATO

119.769,50 h
ORE DI LAVORO

< 30 ANNI – 14,86%
30-50 ANNI – 59,46%
> 50 ANNI – 25,68%

GOVERNANCE

11
MEMBRI DELL'ORGANO DI GOVERNO

9
UOMINI

2
DONNE